

**DESAYUNO NUEVOS SOCIOS
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
DE COMERCIO E INDUSTRIA**

21 de enero de 2022



**CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre**

QUIÉNES SOMOS - QUÉ HACEMOS

SUPERACIÓN

CREATIVIDAD

Impulsamos la relación bilateral entre España y Francia, avalados por un sólido conocimiento de las particularidades de ambos mercados desde hace más de 127 años

EMPRENDIMIENTO

COMPROMISO



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

ESTAMOS DONDE TÚ ESTÁS



Delegación de Baleares



Delegación de Bilbao



Delegación de Canarias



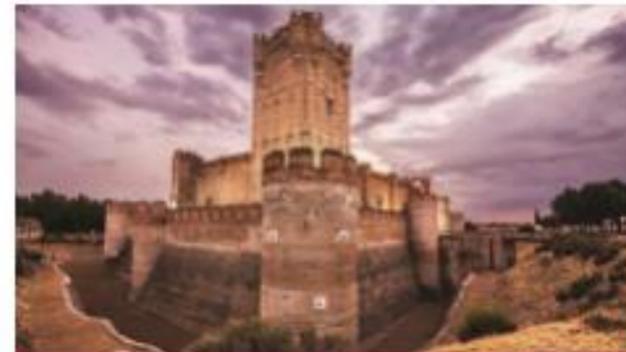
Delegación de Málaga



Delegación de Sevilla



Delegación de Valencia



Delegación de Valladolid



Delegación de Zaragoza



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

UNA RED DE REDES QUE APUESTA POR EL DESARROLLO INTERNACIONAL



UNA CÁMARA INTERCONECTADA

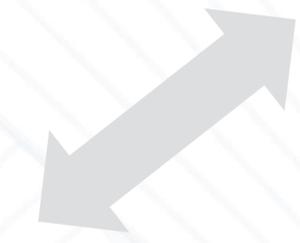
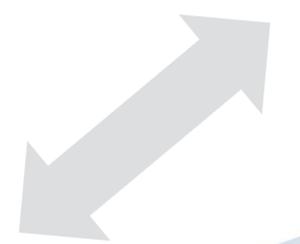
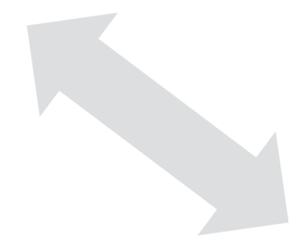
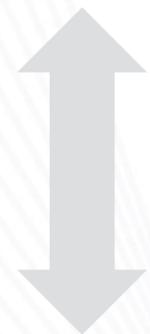
Comunicación

Servicios a las
Empresas

Comisiones

Eventos

Vida Asociativa

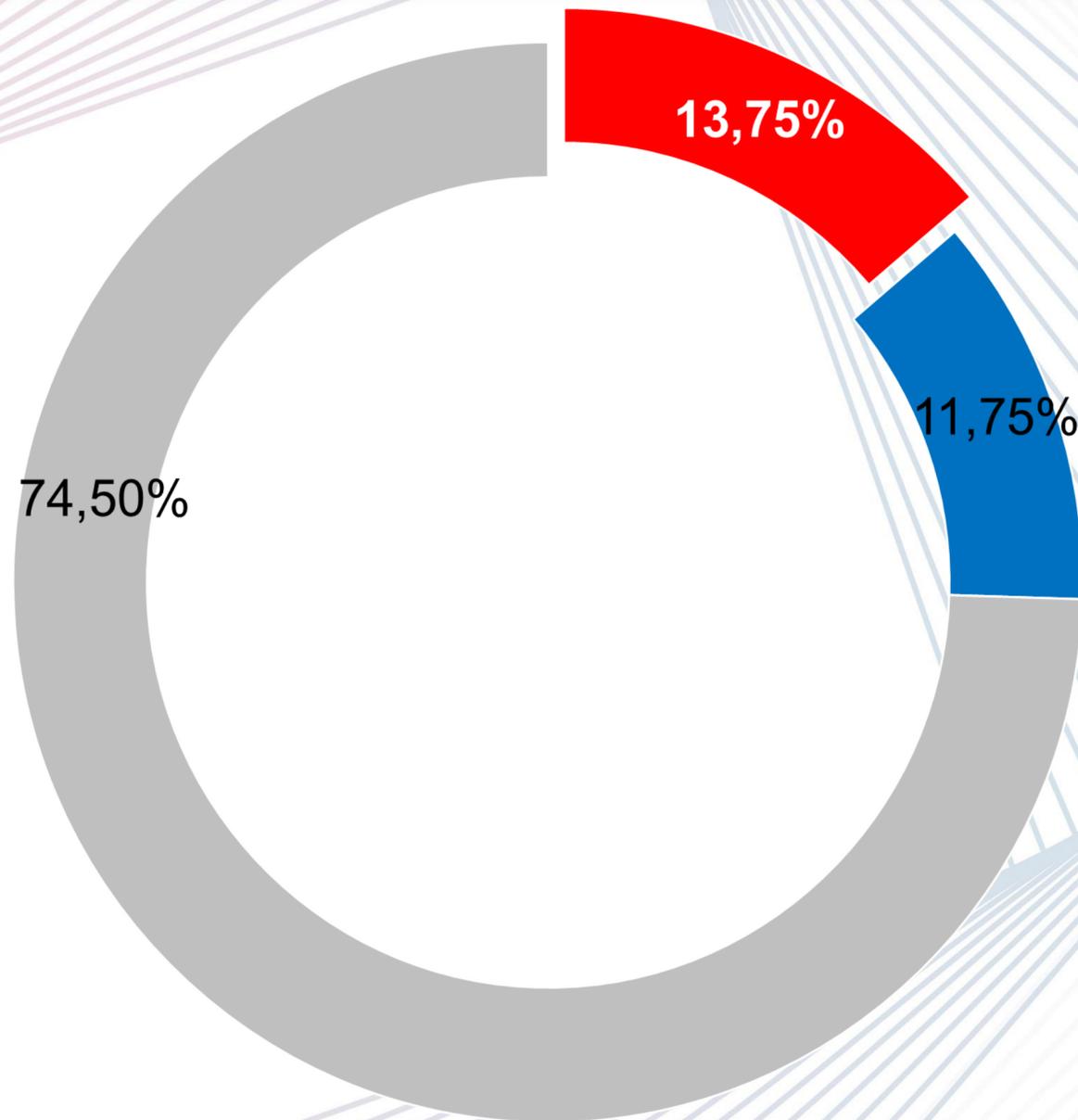


SOCIOS Y COMISIONES

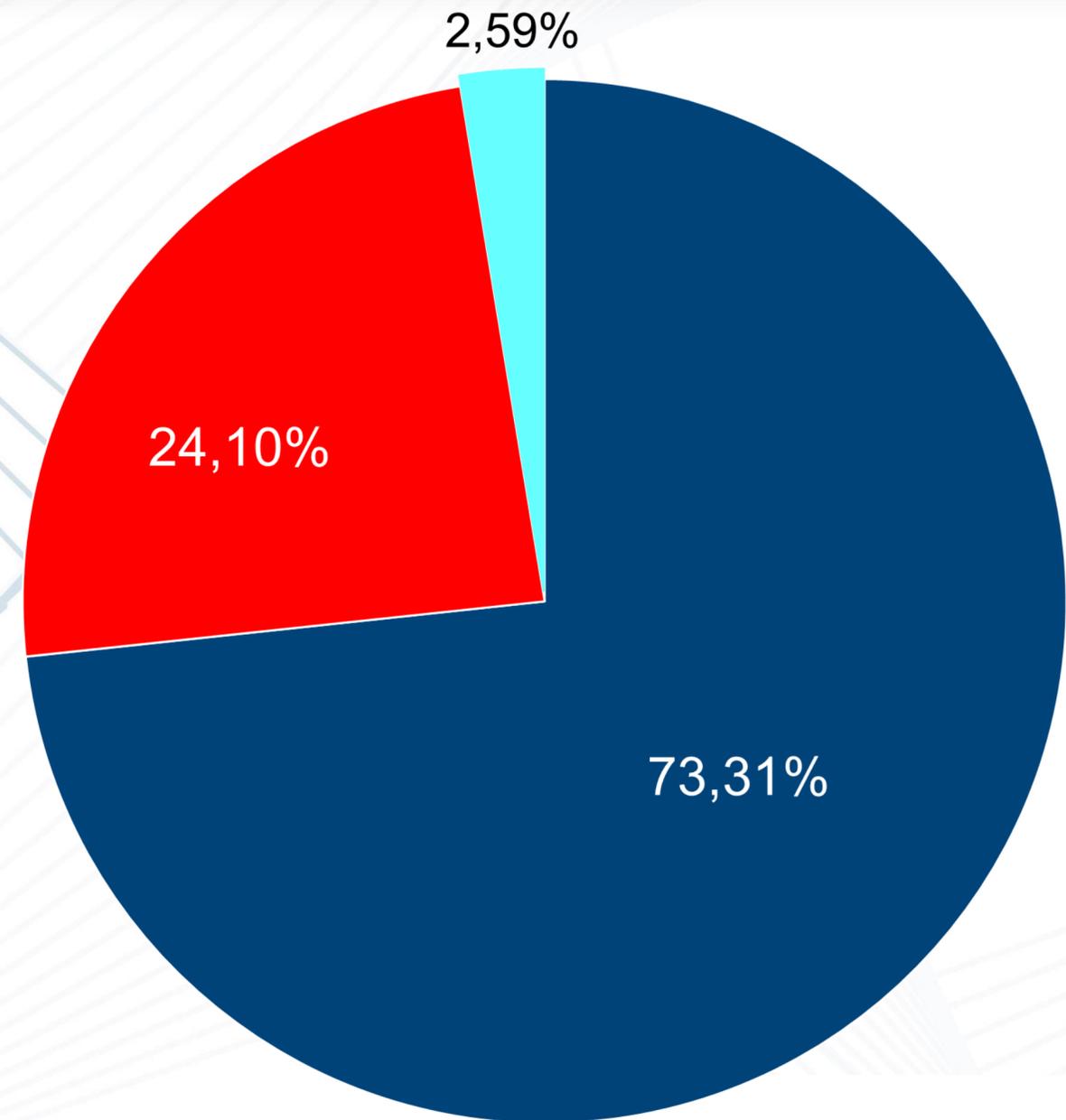


CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

MÁS DE 500 EMPRESAS SOCIAS

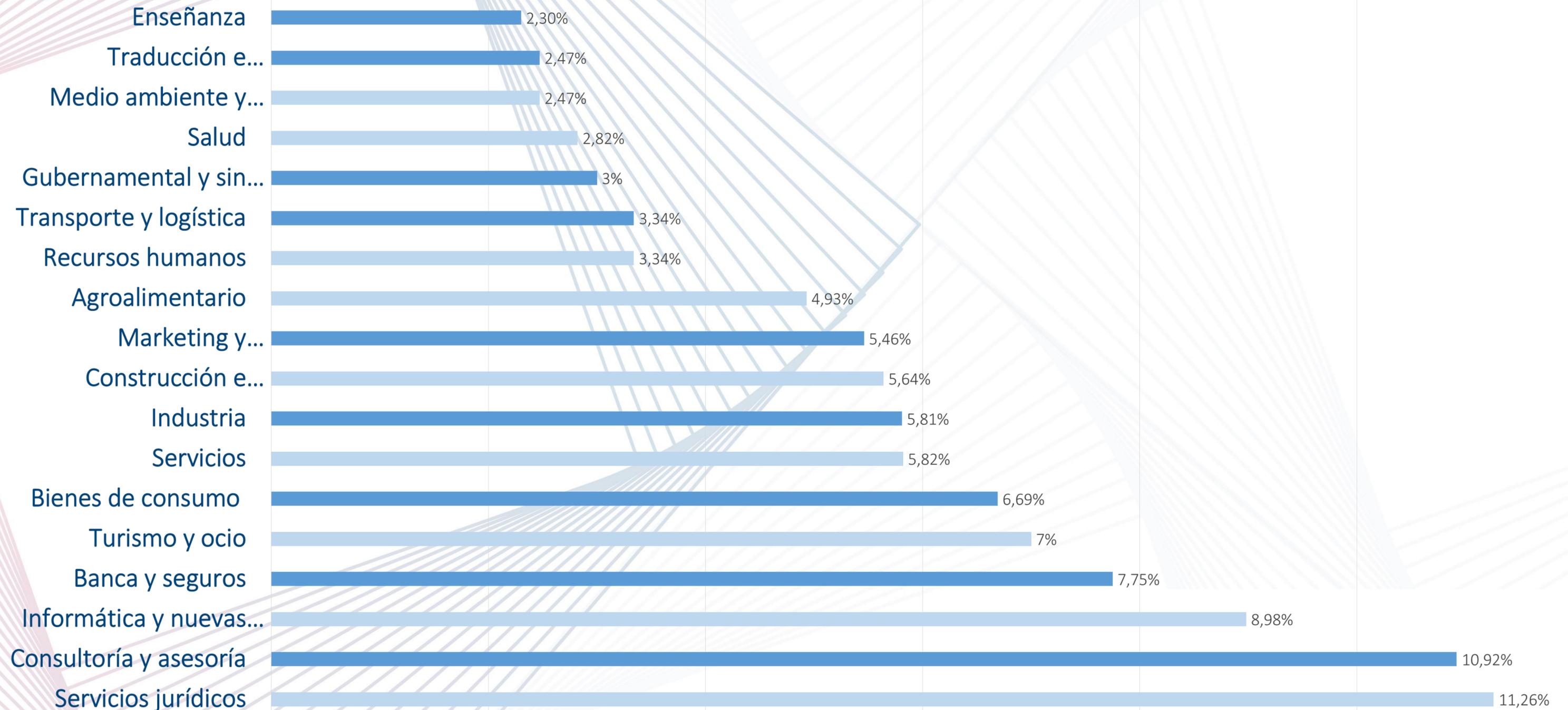


■ Club d'Affaires ■ GOLD ■ Pymes (Silver, Empresa)



■ Madrid ■ Delegaciones ■ Francia

AMPLIA REPRESENTACIÓN SECTORIAL



4 CATEGORIAS DE SOCIOS

CLUB D'AFFAIRES FRANCE-ESPAGNE

Actividades exclusivas

- Posibilidad participación en todas las Comisiones
- Visibilidad en todos los soportes de comunicación
- Organización de 1 desayuno patrocinado y /o webinars al año gratuitamente
- Uso gratuito, 2 días al mes, de las salas de reuniones de la Cámara en Madrid
- Publicación de Notas de Prensa en página web y Boletín Sinergias y 5 artículos de opinión en el Blog

SOCIO CORPORATIVO GOLD

Participar en una de las 8 Comisiones

- Posibilidad de participar mediante un fee a dos actividades exclusivas del Club d'Affaires al año
- Descuento de 10% en los desayunos patrocinados y/o webinars
- Uso gratuito, 1 vez al mes, de las salas de reuniones de la Cámara en Madrid
- Posibilidad enviar 1 mailing al conjunto de socios
- 10 Notas de Prensa en página web y Boletín Sinergias, 2 artículos de opinión en el Blog

SOCIO CORPORATIVO SILVER

- Descuento de 5% en los desayunos patrocinados y/o webinars
- Participación de 2 asistentes por cada evento gratuito
- Uso de las salas de reuniones de la Cámara en Madrid, 2 días al año
- 5 Notas de Prensa en página web y Boletín Sinergias, 1 artículo en el Blog

SOCIO INDIVIDUAL

- 1 Nota de Prensa en página web y Boletín Sinergias
- Participación de 1 asistente por cada evento gratuito

8 COMISIONES + 300 EXPERTOS + 100 EMPRESAS



Recursos Humanos



Datos, Tecnología y
Revolución Digital



Retail, Alimentación y
Bebidas



Transporte,
Movilidad y Logística



Energía y Clima



Lifestyle



Transformación sostenible



Banca y Seguros

EVENTOS Y COMUNICACIÓN



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

QUÉ TE OFRECEMOS



Conferencias
Webinarios
Formaciones



Eventos
deportivos



Networking



Herramientas
de
Comunicación



Espacio
socios

MAS DE 100 EVENTOS ANUALES

VISIBILIDAD, POSICIONAMIENTO E INFORMACIÓN



DAMOS LA BIENVENIDA EN LA CATEGORÍA SOCIO CORPORATIVO GOLD



DAMOS LA BIENVENIDA EN LA CATEGORÍA SOCIO CORPORATIVO SILVER



DAMOS LA BIENVENIDA EN LA CATEGORÍA SOCIO EMPRESA



NOTICIAS DE NUESTROS SOCIOS



La política de RSC de UP SPAIN recibe la medalla de oro de ECOVADIS por segundo año consecutivo

El desempeño de Up Spain en RSC corresponde al nivel avanzado, es decir, un enfoque estructurado y proactivo de la RSC.

[-> Leer más](#)



Gran Plaza 2 celebra su 10º aniversario ampliando su zona de ocio y restauración

Gran Plaza 2 quiere ofrecer a sus clientes una mayor oferta comercial de ocio y restauración dirigida a todos los públicos y edades.

[-> Leer más](#)



Orange Digital Empresas

Te acompañamos en la digitalización de tu empresa

[-> Leer más](#)

SERVICIOS COMISIONES EVENTOS SER SOCIO QUIENES SOMOS ACTUALIDAD FRANCIA EN ESPAÑA

Tendencias del sector Turismo para 2022

20 enero 2022



El turismo: uno de los sectores más afectados por la pandemia del coronavirus. Las perspectivas son optimistas, se espera la reactivación en el 2022

Esta semana abre sus puertas la Feria Internacional de Turismo (FITUR) para mostrar la nueva realidad del mercado turístico. A este punto de encuentro se prevé que acudan 60.000 profesionales para conocer las novedades que reactivarán la economía.

En este contexto, hay que tener en cuenta el nacimiento de un nuevo turista que tiene otras expectativas y necesidades. Lo que busca es un viaje hecho a su medida donde predomina la agilidad en las reservas, la sostenibilidad o el *slow travel*, entre otras.

El sector turístico va camino de la recuperación y una de las prioridades es que los viajes favorezcan el descanso, la relajación, la diversión y las relaciones humanas. El turismo sostenible es una de las principales apuestas, siendo la protección de los sitios turísticos, el respeto por las comunidades locales y la recuperación del patrimonio cultural algunos de los desafíos.

Las tendencias en el turismo para este año

Estos dos pasados años, el concepto de viaje se ha visto modificado debido a las restricciones a causa de la propagación de la COVID-19. Si bien es cierto que el turismo de naturaleza ha tenido un importante impulso en estos meses, hay que observar cuáles son las tendencias de futuro para determinar el mejor escenario para el turista.

Aumento del uso de la tecnología

El uso de la tecnología, principalmente, los dispositivos móviles, se ha vuelto imprescindible para desarrollar nuevos servicios y productos. Asimismo, es una forma de gestionar de forma

SERVICIOS COMISIONES EVENTOS SER SOCIO QUIENES SOMOS ACTUALIDAD FRANCIA EN ESPAÑA

Interface Transport: Las entregas nocturnas y silenciosas en España

27 octubre 2021



Las entregas nocturnas y silenciosas en España - Oportunidad de crear un sello nacional

Nos complace compartir este estudio elaborado por Interface Transport.

Las entregas nocturnas y silenciosas en España - Oportunidad de crear un sello nacional
Hace tiempo que ver camiones entregando una tienda o un restaurante por la noche no es más un mito, pero empieza a ser una práctica corriente en varios países, incluso en España. Se ha convertido ya, notablemente en grandes ciudades como Barcelona y Madrid, en el modo de abastecimiento mayoritario para algunos sectores (farmacia, prensa...) o desde hace unos años, para establecimientos de grandes cadenas de distribución. Este hecho revela ya un punto clave: la distribución nocturna y silenciosa de mercancías no solo tiene el interés de reducir molestias y congestión en las ciudades durante el día (entre otras ventajas descritas a continuación), pero puede estar asociada a un modelo económico estable para los cargadores y operadores logísticos que la implementan.

Interés y ventajas de las entregas nocturnas

Podemos destacar numerosos ejemplos cifrados de éxitos y proyectos concretos para ilustrar los beneficios de la distribución nocturna de mercancías. Uno de los más conocidos en España es el de la cadena de supermercados Mercadona, la cual ha empezado a experimentar entregas nocturnas en Barcelona desde 2002. Ha hoy en día generalizado este modo de abastecimiento para muchos de sus puntos de venta, como en Cataluña, donde realiza entregas nocturnas para 105 de sus 256 tiendas (cifras 2019), como en otras grandes ciudades, como Madrid o Valencia.

[SEGUIR LEYENDO](#)

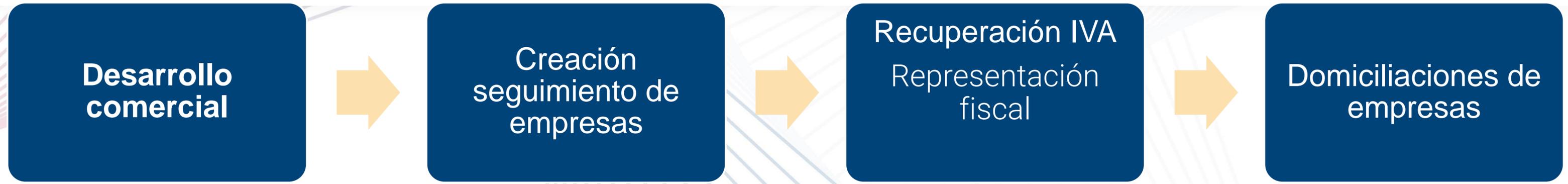


SERVICIOS A LAS EMPRESAS



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

TU SOCIO PARA ACCEDER AL MERCADO FRANCO-ESPAÑOL



SERVICIOS Y PRESTACIONES A LA CARTA

CENTRO DE NEGOCIOS

- Alquiler de salas
- Alquiler de despachos y puestos de trabajo

PORTAL EMPLEO

- Publicación de ofertas
- Preselección de candidaturas



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

VENTAJAS DE SER SOCIO



- **Potencia** tu red contactos
- **Amplía** tus relaciones de negocio nacionales e internacionales
- **Comparte** visiones, experiencias y buenas prácticas
- **Participa** en encuentros con líderes de opinión del ámbito empresarial, político y social
- **Infórmate y fórmate** sobre las últimas tendencias de los mercados franco-españoles
- **Gana** visibilidad y notoriedad patrocinando una Comisión, eventos, conferencias...



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

CREANDO OPORTUNIDADES

LACHAMBRE.ES

