



PREMIO DE LA CHAMBRE AL ESPÍRITU DE EMPRESA



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa



Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa



Con este Premio, La Chambre quiere recompensar iniciativas que han contribuido a fomentar el espíritu empresarial a través de la implantación de una cultura de desarrollo de la creatividad, la promoción del ejemplo y el estímulo a la capacidad de arriesgar.

Hasta la Edición 2011 el Premio constaba de dos categorías, unificadas desde la VI Edición, pero que recoge la esencia ambas en una sola.

“Representa una mano que se desfigura y se atreve, y que sobre las puntas de sus dedos, en un equilibrio arriesgado e inestable, mantiene una quebradiza forma esférica. La mano, sus dedos, asumen el riesgo cuando sujetan con levedad la delicada esfera...”

Sin aristas, o más bien con un entramado de aristas virtuales, como cualquier iniciativa, aventura empresarial o negocio. La expresión de movimiento ascendente, resume el tesón e iniciativa propia de quien lidera con su esfuerzo una idea de futuro. La esfera, sobre la punta de los dedos, ofrece una imagen de creación, tal cual sucede en toda iniciativa.”

Reflexión de Carmen Alcolea, creadora del Premio

Emprendedor/a:

Se otorga a una persona cuya trayectoria dé fe de su capacidad emprendedora.

Institucional:

Se otorga a un representante del mundo de la universidad, de la investigación, o a un organismo o institución que por su acción haya contribuido a inculcar, divulgar y/o fomentar el espíritu empresarial en la sociedad.



La entrega de los galardones tiene lugar en el transcurso de una Cena de Gala a la que asisten representantes oficiales e institucionales, españoles y franceses, del ámbito empresarial, político y cultural.

Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa

I Edición 2007



Dña. Manuela Rodríguez Losada, Presidenta Fundadora de La Retoucherie de Manuela

Partiendo de una idea, como es el arreglo de prendas de vestir y de hogar, se puede montar un grupo empresarial que dispone (en 2007) de más de 310 tiendas en 17 países, con unos 1.000 colaboradores y una facturación global de 6 millones de €. Este proyecto tiene una vertiente social, el 95% de los empleados son mujeres en paro de más de 40 años.

La Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad Autónoma de Madrid, representada por su Consejera, la Excm. Sra. Dña. Paloma Adrados Gautier

Este plan tiene como objetivo el diseño e integración de las actuaciones de instituciones públicas o privadas, para desarrollar acciones de fomento del espíritu empresarial y la creación de empresas entre el conjunto de la sociedad.



II Edición 2008



Dña. Rosa Oriol, Fundadora de TOUS

Por su labor emprendedora, su capacidad de innovar y arriesgar en un sector como es la joyería, por su apuesta de futuro democratizando el mundo de las joyas de diseño y apostando por el desarrollo de empleo. Hoy en día (2008) cuentan con más de 300 tiendas en 34 países.

La Revista Emprendedores, representada por su Director D. Alejandro Vesga

Por su fomento al espíritu emprendedor, actuando como un agente activo en la creación de empresas en España. Se trata además de la publicación económica más vendida y leída en España, con una venta mensual certificada de más de 65.000 ejemplares.



III Edición 2009



D. José Luis Manzanares Japón, Presidente de AYESA

Por su larga trayectoria profesional, su capacidad de emprender y arriesgar. A lo largo de su dilatada carrera ha sabido abordar diferentes campos de actividades complementarias, combinando el sector tradicional de la ingeniería civil con otros campos de marcado carácter innovador y avanzada tecnología.

Empresa TASUBINSA

Se premia su labor emprendedora y su compromiso con la inserción socio-laboral de personas con discapacidad. Se trata además de una empresa que integra una doble modalidad una actividad empresarial en el sector de la alta tecnología, con centros ocupacionales.



Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa

IV Edición 2010



D^a. Cristina Forner, Presidenta de Bodegas Marqués de Cáceres

Por su trayectoria profesional franco-española, su capacidad de emprender y arriesgar. Ha divulgado y promovido a nivel internacional la cultura y conocimiento de los vinos españoles. Gracias a su tesón y dinamismo los vinos de Marqués de Cáceres están hoy en día en más de 120 países, su labor ha permitido elevar Marqués de Cáceres a las cotas de mayor renombre de entre las marcas de vinos finos de España.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Por su fomento del espíritu de empresa, la formación de profesionales y directivos que están aportando conocimiento y empuje al desarrollo económico y empresarial tanto a nivel nacional como internacional. A lo largo de sus 120 años de historia su espíritu ha llevado a la universidad a fomentar, sostener e impregnar sus carreras e investigaciones de contenido humanista.



V Edición 2011



D. Eric Arana Lahitte, Presidente del Grupo ARANIA

Por su trayectoria profesional franco-española, su capacidad de emprender y arriesgar en el marco de una empresa familiar en el sector industrial. Su visión multisectorial y su apuesta por la internacionalización, la innovación, la excelencia en el servicio al cliente y un equipo humano altamente cualificado y motivado, han convertido al Grupo ARANIA en uno de los grupos más relevantes en la transformación del acero a nivel nacional y un importante referente europeo.

Sector de la automoción en España, representado por las tres marcas francesas: Citroën, Peugeot y Renault

Estas firmas francesas, con más de un siglo de historia, han estado siempre presentes en nuestro país, las tres han mantenido sus plantas de producción en España, contribuyendo a la creación de riqueza y al empleo en un periodo en el que otros han optado por la deslocalización.



Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa

VI Edición 2012



D. Francisco José Riberas Mera, Presidente de Corporación Gestamp y Gestamp Automoción

Por su trayectoria profesional y su capacidad de emprender y arriesgar en el marco de una empresa familiar en el sector industrial. Corporación Gestamp, grupo industrial fundado en España en 1958 por D. Francisco Riberas Pampliega, cuenta con 3 importantes líneas de negocio: centro de servicios del acero (Gonvarri Steel Industries), diseño y fabricación de componentes y sistemas de automoción (Gestamp) y energías renovables (Gestamp Renewables).

En 1997, D. Francisco Riberas Mera promueve la construcción de Gestamp Automoción, uno de los mayores fabricantes de componentes metálicos a nivel mundial para la industria de la automoción. Su visión global del sector y el fuerte crecimiento internacional de los últimos años han permitido a Gestamp ser líder en el diseño y fabricación de componentes.

VII Edición 2013

D. José Manuel Lara, Presidente del Grupo Planeta y del Grupo Atresmedia

Por su trayectoria profesional y su capacidad de emprender y arriesgar en el marco de una empresa familiar del sector editorial y de la comunicación. El Grupo Planeta, fundado en Barcelona a partir de la creación de Editorial Planeta en 1949 por D. José Manuel Lara Hernández, es un grupo de comunicación multinacional, de capital íntegramente familiar, que opera en el ámbito editorial, de la información, la formación y el entretenimiento y que cuenta en la actualidad con más de 100 empresas, entre propias y participadas. Es el primer grupo editorial en España y Latinoamérica, el segundo en Francia.

Desde el año 2003, D. José Manuel Lara presidió, como principal accionista, el Grupo Atresmedia, el mayor grupo español de medios y de comunicación.



VIII Edición 2014 - Edición especial 120 Aniversario

La Chambre ha querido premiar a un grupo de empresas que se han distinguido por su posición de liderazgo en sectores clave de la economía española, bien por su permanencia, su originalidad o su sentido de la iniciativa.



Se otorgaron 6 premios sectoriales y 3 premios especiales que recorren el "Arc en ciel" de las actividades económicas, industriales, comerciales, tecnológicas, innovadoras de servicio al cliente.

Desde cómo hay que trabajar para llevar casi dos siglos presente y creciendo en un mercado como el español, hasta cómo lograr una posición preeminente en su sector gracias a unas fórmulas de marketing y comunicación rompedoras o la inteligencia de un partenariado buscando la mutua ventaja. Cómo no, buscando permanentemente la diversificación necesaria para cubrir, no sólo las necesidades del presente, sino las del futuro.

Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa

Premios Especiales



Pioneros: AXA

D. Jean-Paul Rignault,
Consejero Delegado

El Grupo AXA nació en Francia en 1817 tras la fusión de varias compañías de seguros y así se desarrollaron sus primeros pasos en España, de la mano de otra compañía: La Paternelle. Los datos que se tienen del primer seguro contratado datan del 13 de julio de 1846 y estaba firmado en Barcelona "a beneficio de don José María de Grau por un seguro de incendios con una prima de 216.000 reales de vellón".



Campaña de Marketing: Alain Afflelou

D^a. Eva Ivars, Directora General

En tan solo 10 años y gracias a una estrategia de marketing potente y contundente, ALAIN AFFLELOU consigue ser líder del sector óptico en España y desarrolla una red de casi 300 ópticas principalmente con la fórmula exitosa de la franquicia. Una estrategia basada en analizar a fondo el mercado, innovar en productos y servicios y comunicar rotundamente. Claro ejemplo es "Tchin Tchin, tu 2º par de gafas por 1€ más" o Nextyear, "Marchate sin pagar".



Innovación Tecnológica: Grupo Antolín

D^a. M^a Helena Antolín Raybaud,
Directora Corporativa Mkt, RRII,
comunicación

Grupo Antolín es el sueño de dos emprendedores, los hermanos Antolín, dos visionarios, que desde un taller en Burgos allá por los años 50, fueron capaces de idear una compañía con la que solventar las necesidades de los entonces fabricantes de automóviles españoles. Idearon en su taller una rótula de plástico que aumentaba la seguridad de los vehículos de manera exponencial.



Sector financiero: BNP PARIBAS

D. Ramiro Mato, Country Head

Los antecedentes de la actual BNP Paribas, una de las instituciones extranjeras líderes del sector bancario español, se sitúan a mediados del siglo XIX cuando Banco de París comenzaba a financiar las necesidades del Estado español.



Sector materiales de construcción: SAINT-GOBAIN

D. Ricardo de Ramón, Delegado General España, Portugal, Marruecos

La historia de Saint-Gobain, es la historia de un gran grupo, con 350 años de trayectoria en el mundo y 110 en España, donde llegan en 1905. Son un referente en la historia industrial reciente de España.



Sector tecnología: AIRBUS

D. Jacinto García-Palacios, Director de Relaciones Institucionales y de Administración

En 1971 la empresa española CASA se une al consorcio europeo formado por la francesa Aerospatiale y la alemana Deutsche Aerospace como fabricante europeo de aviones. Este consorcio se conocerá bajo el nombre de AIRBUS y será el responsable del primer A300, matriculado como F-BVGI en la compañía Air France.



Sector Automoción: MICHELIN

D. Jesús Rebollo, Delegado General España y Portugal

Fue la primera empresa del sector en instalarse en España, la Sociedad Anónima del Neumático Michelin, en Madrid en 1909, pero será en 1934, cuando comience su actividad industrial. Fabrica su primer neumático en Lasarte, un modelo tipo Confort, con el nombre comercial de Doleance.



Sector Energía: TOTAL

D. Bernard Anselmi, Director General SAU

Desde una compañía petrolera y gasista, TOTAL ha evolucionado hacia una Compañía Energética Global. 5 grupo petrolero integrado internacional, es un actor de primera línea en los sectores del gas y la petroquímica, y prepara el futuro energético a través de su presencia en la energía solar y la biomasa.



Sector Transporte: AIR FRANCE

D. Bruno Georgelin, Director General

Las operaciones de Air France en España se inician el mismo año del nacimiento de la compañía, en 1933, con la línea Marsella-Barcelona. Pero habrá que esperar al 26 de octubre de 1948 para que Air France inaugure el primer servicio aéreo de después de la guerra entre París y Madrid.

Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa

IX Edición 2015

D. Jean-Marc Vignoles, Consejero Delegado de Orange España

Por su extraordinaria trayectoria profesional al frente de la filial española de Orange, así como su capacidad de arriesgar e innovar para situar a Orange como el operador alternativo más dinámico del sector español de las telecomunicaciones.

Desde su llegada a España en 2007, Orange ha vivido una profunda transformación de sus actividades comerciales, operativas y financieras, de forma que la filial española ha pasado a ser la segunda empresa de su Grupo, sólo por detrás de Francia.

La última de estas transformaciones ha sido la exitosa adquisición de Jazztel, tras la cual Orange es hoy la segunda empresa del sector de las telecomunicaciones en España por número de clientes totales, la primera teleco en clientes 4G, y la segunda por clientes de banda ancha fija. La nueva Orange España que hoy dirige Jean Marc Vignolles genera, además, cerca de 5.000 millones de euros en ingresos anuales y emplea a más de 7.000 personas en España y Latinoamérica.

Orange es, por otra parte, uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 20.000 millones de euros acumulados. Con el esfuerzo inversor realizado en los últimos años en redes de nueva generación, Orange es ya la segunda filial de su Grupo por número de clientes 4G e incluso supera a Francia en huella de fibra entre todos los países del Grupo Orange. Esto convierte a la firma que hoy dirige Vignolles en unos de los operadores alternativos más ambiciosos en el desarrollo de estas nuevas tecnologías en Europa.

Un proyecto inversor que la operadora continúa, con el objetivo de fomentar la renovación tecnológica en España e impulsar el desarrollo económico y la transformación digital del país.

Así, Orange destinará más de 3.000 millones de euros de inversión acumulada para alcanzar con su red de fibra óptica a 14 millones de unidades inmobiliarias en 2020 y llevar la tecnología 4G al 95% de la población en 2017.



Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa

La Cámara Franco-Española de Comercio e Industria, La Chambre, creada en 1894 es una institución privada cuya misión es desarrollar y fomentar los intercambios y las relaciones económicas, empresariales entre las empresas españolas y francesas.



Con sede en Madrid, está presente en Bilbao, Islas Baleares, Islas Canarias, Málaga, Sevilla, Valencia, Valladolid, Vigo y Zaragoza.

-  Los socios de La Cámara Franco-Española son empresas tanto españolas como francesas, representativas de todos los sectores de actividad, siendo el sector servicios el de mayor presencia.
-  Pertenecen tanto las grandes empresas francesas implantadas en España, como los grandes grupos españoles internacionales o pymes de ambas nacionalidades.
-  Les une la voluntad de formar parte de una comunidad de negocios que favorece y facilita los intercambios empresariales y comerciales a la hora de desarrollar su actividad.

La Cámara Franco-Española agrupa a más de 600 empresas, siendo una plataforma de contactos e intercambios empresariales.

Cada año, a través de las cerca de 80 actividades, reúne a más de 1.800 empresarios y emprendedores y hace posibles más de 11.000 contactos.

En cuanto a los servicios a las empresas, la Cámara Franco-Española ofrece directa o indirectamente **una completa gama de prestaciones** que abarca las diferentes fases de implantación y desarrollo que requiere una empresa, española o francesa, a la hora de operar en el mercado vecino.

Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa

COMITÉ DE PATROCINIO, Está integrado por los principales directivos de empresas implantadas en España, con accionariado europeo, que desean potenciar las actividades asociativas de La Chambre. Se les invita a participar en reuniones, visitas exclusivas culturales, de empresas... Entre las diferentes actividades, cabe destacar los almuerzos del Foro Roncesvalles; estos encuentros son de carácter confidencial y se llevan a cabo con personalidades relevantes del mundo político, económico, social o de los medios de comunicación, con quienes pueden entablar un diálogo abierto sobre temas de actualidad. Este comité permite también, gracias a la contribución de sus socios, el desarrollo de actividades asociativas de las cuales pueden disfrutar las pymes..

En la actualidad está presidido por D^a. Sara Bieger, Socia Directora de Leaders Trust.

Accorhotels	Grupo BNP Paribas en España
Airbus Group	Grupo Crédit Agricole
Air France - KLM	Grupo Lactalis Iberia, S.A.
Al Air Liquide España, S.A.	Grupo PSA
Alain Afflelou España, S.A.	Heineken España, S.A.
Altran	Jones Lang Lasalle España, S.A.
AOS Spain Iberia, S.L.	LafargeHolcim
Asefa Seguros	Leaders Trust
Atos	Louis Vuitton
Atrevia	Michelin España Portugal, S.A.
Axa	Moa BPI Group
Ayming	Orange España, S.A.U.
Banque Transatlantique	Pagegroup
Bankinter, S.A.	Pernod Ricard España, S.A.
CBRE Real State, S.A.	Prosegur Compañía de Seguridad, S.A.
CMS Albiñana & Suárez de Lezo	Renault España, S.A.
Dassault Systèmes	Renault Trucks España, S.A.
Deloitte, S.L.	Saint-Gobain
Dentons	Scor Global Life - P&C SE Ibérica Sucursal
Econocom, S.A.	Seur
EDF Península Ibérica, S.L.U.	Société Générale Corporate & Investment Banking
ENGIE	Sodexo Soluciones de Motivación España, S.A.U.
Europcar IB, S.A.	Stef Iberia
Escp Europe	Targobank, S.A.
EY-Ernst & Young, S.L.	Total España, S.A.U.
Gefco España, S.A.	Veolia
Grupo Arania	

Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa

La organización de este evento a lo largo de sus distintas Ediciones ha sido en gran parte posible gracias al patrocinio y colaboración de nuestras empresas asociadas.

Patrocinadores



econocom



Colaboradores



Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa



@LachambreEsp - #PrixLaChambre