



QUE **NO** DEBES HACER



- 1 NO ESTABLECER OBJETIVOS CLAROS DE SEO.**
Para que sus esfuerzos de SEO valgan la pena, debe comprender lo que desea lograr.
- 2 IGNORAR LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA**
Tienes que averiguar qué quiere obtener un usuario cuando busca esa consulta en Google. ¿Está buscando comprar algo? ¿O están tratando de aprender algo?
- 3 IGNORAR EL TRÁFICO MÓVIL**
Si su sitio web no es compatible con dispositivos móviles o la búsqueda móvil no es parte de su estrategia de SEO, es posible que esté dejando dinero sobre la mesa.
- 4 GOOGLE ESTÁ DESARROLLANDO CONSTANTEMENTE SU ALGORITMO DE BÚSQUEDA.**
Como resultado, el SEO también está cambiando. Por eso que debe mantenerse actualizado.
- 5 COMPRAR BACKLINKS**
Si está comprando enlaces para mejorar la clasificación de su sitio web, puede terminar con una penalización de Google.
- 6 OLVIDAR FORMATOS DE CONTENIDO DISTINTOS AL TEXTO**
Hacer SEO para contenido basado en texto puede resultar difícil piense en otros formatos de contenido (piense en videos, infografías, podcasts, seminarios web e imágenes)
- 7 IGNORAR EL SEO Y EAT DE MARCA**
El SEO no se trata solo de tener una clasificación más alta en Google. El concepto E-A-T (experiencia, autoridad y confianza) de Google es una combinación de varios puntos de datos y algoritmos.

