

CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA

*8 Comisiones de trabajo
+ de 90 Empresas
+ de 300 Expertos*

Actualizado a fecha 31 de enero 2022



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

DATOS, TECNOLOGÍA Y REVOLUCIÓN DIGITAL



**PRESIDENCIA
DASSAULT**
Nicolas Loupy
(Director General)



**VICEPRESIDENCIA
CANON**
Javier Tabernero
(Consejero Delegado)

Seguimiento: Fanny Girardet

Esta revolución digital, basada en la ultra conectividad, reinventa por completo la experiencia de cliente y usuario, transforma los procesos industriales y logísticos, y genera un mundo de oportunidades y retos con nuevos productos, servicios e incluso nuevos modelos de negocio. En esta Comisión exploraremos casos prácticos y compartiremos **conocimiento, experiencia y visiones de diferentes actores** (empresarial, académico, asociativo e institucional).

Aprovecharemos también las best-practices de varios sectores de actividades y **¡contamos contigo!**

Esta Comisión impulsará conjuntamente con el Ministerio de Industria una serie de acciones y eventos institucionales para hacer networking, divulgar nuevas tecnologías, compartir casos concretos y de éxito y aportar luz en la financiación de estos proyectos.



Principales temas del primer semestre 2022

- ➔ **Evento compartido con la Comisión Retail, Alimentación & Bebidas**
Gestión y análisis de datos: soluciones tecnológicas de optimización de venta y operaciones en empresas retail y su ecosistema.
Sede: Canon España (Alcobendas)
📅 Fecha: **23 de febrero**
- ➔ **Reunión en la sede de Data4 : Data Center y sostenibilidad**
📅 Fecha: **abril 2022** - *Fecha por confirmar*
- ➔ **Reunión en la sede de Capgemini. Inteligencia artificial en la interpretación de documentos y voz.**
📅 Fecha: **mayo 2022** - *Fecha por confirmar*
- ➔ **Jornada tecnológica en Alicante. Presentación de las novedades de Distrito Digital y de su ecosistema internacional de start up.**
📅 Fecha: **14 de junio**

PERSONAS y CULTURA

Seguimiento: Bertrand Barthélemy



**PRESIDENCIA
ACCOR**
Carine Girard
(Directora de
Personas)



**VICEPRESIDENCIA
BOOST4LEADERSHIP**
Elisabeth Roux
(Fundadora y Directora
General)

La gestión de personas es cada vez más un aspecto fundamental en la gestión de las organizaciones. En un mundo sometido a una evolución trepidante, donde las nuevas tecnologías nos permiten trabajar de manera diferente y varias generaciones tienen que convivir en un marco laboral muy cambiante, la Comisión de Personas y Cultura pretende debatir sobre las preocupaciones que todos estos aspectos suscitan en la gestión de los colaboradores.

La Comisión es un foro para debatir trimestralmente sobre las temáticas que interesan a los directivos de RRHH con expertos y con homólogos de la función para contrastar y aprender de las experiencias de los demás.

También se organizan eventos compartidos con todos los socios de La Chambre sobre temáticas de interés general, como ha sido la inteligencia artificial aplicada a la gestión de los RRHH.



Principales temas del primer semestre 2022

➔ Con motivo del cambio de presidencia de la comisión, presentación por parte de Accor de un hotel renovado recientemente, el Novotel - Ibis Styles Madrid City Las Ventas. El objetivo es conocer el día a día de las personas, las diferentes funciones, y en definitiva el engranaje del equipo que trabaja en este establecimiento hotelero disruptivo, con dos marcas emblemáticas del Grupo.

📅 Fecha: 3 de marzo

➔ Evento sobre la inclusión de personas con discapacidad : Desayuno o almuerzo en el restaurante “Dans le Noir”

📅 Fecha: abril 2022

➔ Mesa debate sobre diversidad en colaboración con la Cámara de Madrid.

📅 Fecha: junio 2022

ENERGÍA Y CLIMA

Seguimiento: Sébastien Alvarez

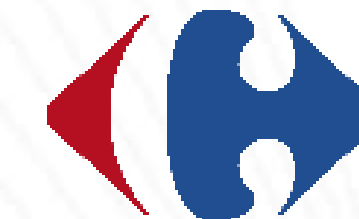


PRESIDENCIA
EDF PENÍNSULA IBÉRICA
Ana Gil Nuño
(Consejera Delegada)



VICEPRESIDENCIA
SAINT GOBAIN
Luca Ramasco
(Director de Compras)

- 1. Crear un lugar de encuentro y debate** en torno a los desafíos y al impacto que la Transición Energética puedan suponer, con el objetivo de compartir información y responder a sus dudas sobre las diferentes temáticas (sostenibilidad, competitividad, regulación, renovables, desarrollos tecnológicos, financiación...) y compartir buenas prácticas, iniciativas o casos de éxitos que en los diferentes sectores y negocios puedan surgir y que permitan ayudar a las empresas a tomar decisiones para mejorar sus objetivos a nivel de la competitividad o sostenibilidad.
- 2. Generar oportunidades de colaboración y de negocio** para las empresas de la Cámara en el marco de la Transición Energética facilitando los contactos con proyectos de desarrollo en este ámbito
- 3. Facilitar el diálogo con instituciones públicas y entidades externas** (asociaciones, federaciones...) pudiendo ser la Comisión Energía & Clima un nuevo canal de comunicación para defender los intereses y puntos de vista de los miembros de la Comisión.



Principales temas en el primer semestre 2022

➔ **Reunión de la comisión energía clima:** Sobre la temática de los PPAS (contratos de energía anuales para los grandes grupos industriales)

📅 Fecha: **22 de febrero**

➔ **Evento sobre eficiencia energética de los edificios.** Sede de Saint Gobain.

📅 Fecha: **5 de mayo**

RETAIL, ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



PRESIDENCIA
PERNOD RICARD
Antonio Lillo Torres
(Director Comercial y
de Asuntos Públicos)



VICEPRESIDENCIA
ALAIN AFFLELOU
Ricardo Santiago
(Director Comercial)

Seguimiento: Geli Villaescusa

El variado y complejo mundo del Retail, Alimentación y Bebidas ha experimentado una considerable reconfiguración en sus formas y en su organización debido a la llamada revolución digital que ha afectado a todos los operadores, sean offline u online. A pesar de los agoreros, el nuevo Retail está más vivo que nunca y cada vez mas tipos de negocio se acercan al cliente. Nuestra comisión se ha propuesto compartir las mejores experiencias, ideas innovadoras, tendencias y oportunidades en el retail, todo ello prestando especial atención a la transformación digital y a la sostenibilidad.



Principales temas en el primer semestre 2022

→ Evento compartido con la Comisión Datos, Tecnología y Revolución Digital

Gestión y análisis de datos: soluciones tecnológicas de optimización de venta y operaciones en empresas retail y su ecosistema.

✓ Fecha: **23 de febrero** - Sede: Canon España (Alcobendas)

→ Reunión en la sede de KoolHub, The Retail Hub (<https://thekoolhub.com/es>), hub colaborativo de innovación en el centro de Madrid. Visita del Showroom y presentación sobre “E-Commerce: Social Commerce y voicecommerce, ecosistema digital para optimizar el customer journey y cómo relacionarse con el consumidor. Experiencias que generan una conexión con la marca.”

✓ Fecha: **marzo - abril 2022**

→ Reunión compartida con la Comisión Lifestyle: posibles temáticas

- La gestión del comercio minorista y la experiencia digital del cliente
- Retail: modelo transaccional x experiencial

✓ Fecha: **abril 2022**

→ Posible visita a la fábrica de Pernod Ricard en Manzanares (Ciudad Real).

✓ Fecha: **junio 2022**

TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

Seguimiento: Sandrine Gil



**PRESIDENCIA
VALORA**
Senén Ferreiro
(Socio Director)



VICEPRESIDENCIA

ORANGE
Daniel Morales
(Director RSC)

Apoyar a las organizaciones de la cámara franco-española en la mejora de su competitividad, en un nuevo entorno socioeconomico y de negocios condicionado por criterios sostenibles, poniendo en valor el impacto positivo que generan en la sociedad.

- Poner en valor a las empresas de La Chambre como agentes clave y necesarios para impulsar la transformación del modelo económico hacia un modelo económico mas sostenible, en el contexto de una transición carbónica y social, justa y inclusiva.
- Facilitar el desarrollo de negocios y soluciones empresariales de las empresas de La Chambre, que respondan a los retos ambientales y sociales de los sectores públicos y privados.
- Impulsar, poner en valor y diferenciar a las organizaciones de La Chambre por su impacto positivo en la sociedad.
- Facilitar soluciones y herramientas para que apoyen la transformación sostenible de las empresas de La Chambre y sus cadenas de valor, respondiendo a un enfoque ESG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo), ante los nuevos retos sociales y las nuevas regulaciones.



ALAIN AFFLELOU



bankinter.



CBRE

CGI



la caseta
#hechosdeotramadera

L'ORÉAL



mazars



QALEON

STIMULUS



volitalia

Principales temas en el primer semestre 2022

➔ **Visita del centro Comercial Carrefour de Alcobendas** para conocer las iniciativas implementadas por la marca en materia de sostenibilidad. Nueva estrategia de Carrefour: sostenibilidad, clientes, digitalización y política de proveedores.

📅 Fecha: **17 de febrero**

➔ **Taller científico, colaborativo y creativo, presentado en forma de juego. El Mural del Clima.**
Este taller se basa en sólidos datos científicos establecidos por el IPCC - Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. Es una herramienta neutral y objetiva que permite a la empresa unirse en torno a acciones comprometidas. Algunas referencias de empresas que han participado:
En Francia: EDF : SNCF, Natexis, Suez, Bouygues, Décathlon, BNP Paribas, Orange, Kiabi, Essilor, Société Generale...
En Madrid: Emera, PAI Partners... y varias universidades (IE, Politécnica...).
En colaboración con la comisión Energía & Clima.
Fecha por confirmar

➔ **“Challenge deportivo RSC”** que se realizará simultáneamente en varios países (proyecto de las cámaras francesas en el extranjero). Consiste en el uso de una app móvil que registra actividades físicas cotidianas de los equipos y los rendimientos se acumulan durante 6 semanas y ganan los más activos.

📅 Fecha: **del 22 de abril** (día del planeta) **al 8 de junio** (día de los océanos)

MOVILIDAD, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



PRESIDENCIA NTT DATA
Alonso Fernández Terrón (Partner)

Seguimiento: Florian Vinson



RENAULT
Roberto Antúnez
(Manager Estrategia Red)

VICEPRESIDENCIAS:



STEF
Mickael Tomas (Director de
Control de Gestión)

En un mundo globalizado los movimientos crecientes de personas y mercancías convierten la Movilidad, Transporte y Logística en temas sumamente estratégicos. Estamos ante una gran oportunidad para definir soluciones a distintas problemáticas en materia de competitividad, cambio climático, servicio al cliente, multimodalidad, urbanización, logística, conectividad, etc.

abertis

Air Liquide

ALSTOM

ALTOPARTNERS
Executive Search & Leadership Advisory

asefa seguros
Una empresa del Grupo Asegurador SMA

Atos

BNP PARIBAS
REAL ESTATE

Canon

CGI

CIC
Oficina de Representación
en España

circet
España

Comdata

COMSA

Crédit Mutuel
Leasing

CUATRECASAS

DASSAULT
SYSTEMES

GENERALITAT
VALENCIANA

Distrito
Digital
Comunitat
Valenciana

edf

ENGIE

Europcar
Mobility
Group

GEFCO
Partners, unlimited

Gracia Carabantes Abogados

Interface
Transport

MICHELIN

NTT DATA

ouigo

PrimaFrio

RENAULT

SCM Efficacy
Consulting
FLEXIBILITY · EFFICIENCY · ADAPTABILITY

SEUR
dpdgroup

STEF

TotalEnergies

Principales temas en 2022

➔ Reunión de la comisión para plantear temáticas y asignar los temas a diferentes empresas para que puedan presentarlos. Esta sesión tiene como objetivo dar visibilidad al programa 2022 y presentar un teaser de la sesión que tendrá lugar en marzo.

📅 Fecha: **16 de febrero**

➔ La movilidad bajo demanda apoyada en la movilidad como servicio (Mobility as a service to mobility on demand). Se celebrara en un concesionario de Renault.

📅 Fecha: **24 de marzo**

LIFESTYLE



PRESIDENCIA LOUIS VUITTON
Alexandre FROTA, Director General

Seguimiento: Fanny Girardet

Con una orientación a los negocios, queremos aportar y compartir conocimientos, soluciones, ideas sobre cómo aplicar las técnicas de gestión del marketing a las subcategorías de consumidores.
Podemos multiplicar las oportunidades de negocio para nuestras empresas, gracias a un conocimiento más profundo de los diferentes segmentos del mercado y su dinámica



Principales temas del primer semestre 2022

- ➔ **FITUR: La Cámara ofrece entradas a los socios para los días profesionales de la Feria y visita de los stands de Web Tenerife y Distrito Digital.**
 - 📅 **Fecha: 19-23 de enero**
- ➔ **Evento con Distrito Digital sobre Nuevas tecnologías aplicadas al sector Turismo y Lifestyle**
Contenidos seleccionados por Distrito Digital, con el apoyo de la UTE Golbaldit y Barrabes.biz que gestionan [Distrito Turismo](#), el programa de innovación abierta- Turismo de Distrito Digital.
Presentación y conclusiones del programa Distrito Turismo
Presentación de las corporates que han presentado retos, con las principales innovaciones tecnológicas que van a desarrollar pilotos:
Mastercard /Forwarkeys / Nateevo / Pangea
 - 📅 **Fecha: 10 de marzo - Sede Barrabes.biz**
- ➔ **Evento compartido de la comisión Lifestyle + Club Affaires + Consejo de Administración de la Cámara en el parque Puy du Fou. Networking y visita del parque .**
 - 📅 **Fecha: 12 de mayo - Parque Puy du Fou (Toledo)**

Principales temas del segundo semestre 2022

- ➔ Posible evento sobre gastronomía en colaboración con Michelin (fecha por determinar)
- ➔ Evento con la Comisión Retail en la sede de una de las empresas de las comisiones en torno a las siguientes temáticas:
 - La gestión del comercio minorista y la experiencia digital del cliente;
 - Retail: modelo transaccional x experiencial.
- ➔ Con la perspectiva de los JJOO de París 2024 queremos ampliar nuestra conexión con el deporte con:
 - Organización de excursiones de senderismo y de recorridos en bicicleta.
 - Colaboración con la organización “Patrocina un deportista”
- ➔ Viaje a París para visitar la Fundación Louis Vuitton
 - 📅 Fecha: **21 de octubre**
- ➔ Evento con la tienda Louis Vuitton de Madrid Canalejas
 - Ponencia sobre Luxury retail
 - Cóctel
 - 📅 Fecha: **24 de noviembre - 17.00 - 19.00**

BANCA Y SEGUROS

PRESIDENCIA



ORANGE BANK
Narciso Perales
(Director General)

VICEPRESIDENCIA

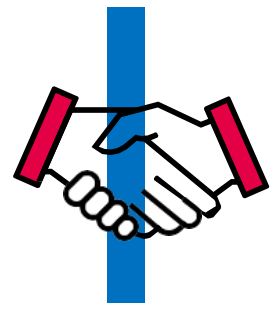


BANKINTER
Rafael Duarte
(Corporates & International Division)

Seguimiento: Bertrand Barthélemy

Unir **diferentes actores** con el fin de compartir visiones y experiencias sobre los sectores de la banca y seguros a través de **varios enfoques** (empresarial, académico, asociativo e institucional)





Para el conjunto de las comisiones

- ➔ **Marzo:** Viaje a Zaragoza para un encuentro con el ecosistema local, destacando la Dirección de los proyectos europeos del Ayuntamiento de Zaragoza y un encuentro con la Cámara de Zaragoza.
- ➔ **Mayo: Madrid Platform:** La Chambre tiene un acuerdo de colaboración con el evento estrella de la colaboración LATAM/ Europa en Madrid (apoyado por el Ayuntamiento), con condiciones muy favorables de participación para los socios de la Camara que deseen participar.
- ➔ **Mayo: Málaga:** Encuentro con el Ayuntamiento y el Puerto de Málaga para conocer sus proyectos y visita de la plataforma logística IDEC en Antequera, con foco en la temática energética.
- ➔ **Junio: Madrid: The Bridge,** encuentro entre start ups y grandes empresas interesadas en innovación. Evento de las Cámaras Francesas a nivel mundial.
- ➔ **Octubre: Foro empresarial Franco-Español:** encuentro anual para debatir e intercambiar sobre la actualidad económica de ambos países. En 2022 esta jornada desarrollará diferentes aspectos de la Sostenibilidad. Los expertos hablarán de los retos actuales y futuros y presentarán soluciones innovadoras a las problemáticas planteadas en las mesas redondas. Se trata de una oportunidad para que las empresas aborden la sostenibilidad desde distintos ángulos en línea con los objetivos Europeos de la Agenda 2030.