



Woman forward®

PROGRAMA “WO-MEN JOINING BOARDS”

III EDICIÓN

Colaboradores:



Comunidad de Madrid



GARRIGUES



Headhunters:



Impulsando el Gobierno corporativo y la Sostenibilidad en los consejos asesores y de administración

PROGRAMA “WO-MEN JOINING BOARDS”

1. RESUMEN Y OBJETIVOS

La investigación pone de manifiesto que los consejos de administración juegan un rol decisivo en la supervisión estratégica de la compañía. El cada vez más complejo entorno regulatorio no hace sino incrementar el desafío al que estos consejos se enfrentan. Las crisis de las compañías se deben con frecuencia a la falta de entendimiento por parte de los consejos de los problemas empresariales, y también por no haber detectado a tiempo una falta de involucramiento, debida a la ausencia de una correcta dinámica entre los máximos administradores.

En los último 5 años, hemos asistido a la quiebra de 3 empresas cotizadas, por disfunciones claras en el gobierno corporativo, más allá del control financiero. En empresas familiares, este esto es igual de importante, haciéndose necesario la búsqueda de profesionales independientes capaces de mantener un equilibrio, así como la creación de consejos familiares, que identifiquen los valores de la compañía y los perduren en el tiempo, más allá de las tareas del consejo de la compañía.

La investigación internacional, ha demostrado también cómo las mujeres en diversos países contribuyen de forma sustancial a mejorar el gobierno corporativo, y en particular la sostenibilidad en los mismos: las cuestiones medioambientales, la dimensión social y la gobernanza, resultando muy positiva su integración en los mismos, pero también en los comités de dirección.

En el umbral del 2022, año en el que los consejos de las sociedades cotizadas deberían alcanzar un 40% de representación femenina en su composición, este programa de formación es de vital importancia, por una doble razón, para formar a potenciales consejeras, pero también para abrir los ojos de las empresas cotizadas, sobre el valor y las habilidades soft de las mujeres, en el mundo corporativo. También se acentúa la necesidad de las empresas familiares de contar con consejos asesores que amplíen sus redes, sus conocimientos y su capacidad de ser competitivas y consolidar su crecimiento.

Wo-men Joining Boards (WJB) es un programa que permite, tanto a los actuales como a los futuros miembros de los consejos, mejorar la creación de valor dentro de la compañía, por medio de la formación en consejos en el gobierno corporativo y la dimensión ESG. El programa ayuda, a través de la transformación del

Consejo, a establecer procesos eficientes que lo conviertan en el motor de la empresa, así como a implantar un control estricto de las tareas corporativas.

WJB confronta a los líderes de hoy con los problemas estratégicos y organizacionales más importantes. El curso está diseñado para proveer a los miembros de los consejos con las herramientas y conocimientos necesarios para incrementar el desempeño de la empresa.

Un inadecuado cumplimiento de las labores de dirección puede causar una destrucción de valor para la empresa, además de para la sociedad. Por ello, es más importante que nunca identificar cómo los consejos de administración pueden contribuir a la creación de valor sostenible.

WJB es un programa basado en módulos relacionados con el gobierno corporativo, diseñado para desarrollar la creación de valor en los consejos de administración, que responde a las siguientes cuestiones:

- Identificar valores fundamentales en la empresa en la misión, relacionados con el gobierno corporativo.
- Contribuir a crear negocios sostenibles en la sociedad, atendiendo en particular a la creación de comisiones de sostenibilidad en las empresas y a mejorar su rendimiento
- Transmitir buenas prácticas de los consejos –nacional e internacionalmente–: leyes duras, leyes blandas y normas.
- Identificar problemas con la propiedad: empresas familiares, subsidiarias, de titularidad pública, fundaciones.
- Analizar el papel de diferentes stake-holders (grupos de interés) de la empresa, en particular, relacionado con los proxy advisors y el activismo por parte de los accionistas.
- Cómo beneficiarse de stake-holders tanto internos como externos; evaluando y mitigando los posibles riesgos y maximizando las oportunidades.
- Cómo moldear los valores corporativos a través del consejo, ligando sus aportaciones a la cadena de valor.
- Cómo trabajar con la dirección ejecutiva: distancia y cercanía.
- Cómo desarrollar una cultura de gobierno corporativo en la empresa y los procesos asociados: gobernanza corporativa y el desarrollo del informe de información no financiera.
- Cómo influenciar la dinámica del consejo: trabajando la asertividad propia.

2. A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

El programa está dirigido a personas ejecutivas, miembros de consejos de administración o futuros miembros, así como a CEOs y managers de grandes y medianas empresas, en particular, de empresas que estén pensando en constituir un consejo. Aunque WJB está pensado para participantes individuales, también

está abierto a compañías u organizaciones que quieran incluir a varios participantes, y puedan requerir incluir algún tópico específico dentro del programa, eje del consejo o comités de dirección de empresas familiares.

El programa contará con un certificado de especialización en gobierno corporativo y consejos de administración.

3. CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES EN EL PROGRAMA

- Programa comprensivo de las implicaciones y contenidos fundamentales del gobierno corporativo, la sostenibilidad y el impacto de los stake-holders en el Consejo.
- Business case de gran empresa relacionado con la evolución de su gobierno corporativo y el reporting de información no financiera.
- Atención especial a la perspectiva de la empresa familiar.
- Jornada final de presentación de las graduadas con head hunters, para su inclusión en procesos de selección.
- Entrevista con head hunters sobre el perfil de cada candidata y asesoramiento sobre los aspectos prácticos del proceso de selección para maximizar sus posibilidades.

4. PROGRAMA DEL CURSO

MARTES. DÍA 1 / 26 ABRIL

Sesión mañana. El Consejo de administración en la empresa familiar

- **El gobierno corporativo en el Consejo de las empresas familiares.**
 - **Alberto Guerra.** Socio de Garrigues Bilbao. Experto en empresa familiar
 - De 09:00 a 10:30
- **Ventajas de Utilidad del consejo de administración en la empresa familiar y obstáculos a superar para implantar un consejo de administración**
 - **José Luis Blanco.** Director General del Instituto de la Empresa familiar.
 - De 11:00 a 12:30
- **El Modelo de gobierno corporativo en las empresas familiares. Tipología de Consejos**
 - **Mirian Izquierdo.** Presidente de la Fundación Woman Forward, CEO de Comerciando Global/Yuktik y miembro del consejo asesor de VirtualEL, CORPORANCE y Headspring (programa TOP BOARDS)

- De 12:30 a 14:00

Sesión tarde. El protocolo de la empresa familiar y la importancia del consejo de administración en empresas familiares

- **La relevancia del Plan de Contingencia para evitar el bloqueo de los órganos de gobierno.**
 - **Arantxa Tobaruela.** Socia de Garrigues Barcelona. Experta en derecho civil y empresa familiar
 - De 15:00 a 17:00
- **Cómo llevar a cabo el protocolo del consejo familiar. La distinción entre el consejo de familia y el consejo de administración y las implicaciones de gobierno corporativo. El caso de Laboratorios Juste**
 - **Inés Juste:** Presidenta de Laboratorios Juste
 - De 17:30 a 19:30
- **Cocktail de networking entre asistentes, profesores y Ceos/Consejeros de empresas**

JUEVES. DÍA 2 / 28 DE ABRIL

Sesión mañana. El gobierno corporativo en el consejo de administración

- **La Legislación aplicable en España a los Consejos de Administración**
 - **Sergio González.** Socio de Garrigues
 - De 9:30 a 11:30
- **Reuniones formales e informales efectivas para el funcionamiento del Consejo**
 - **Sergio José Klecker Carrillo.** Profesor de la Universidad Pontificia de Comillas
 - De 12:00 a 14:00
 - La presidencia del consejo
 - La sucesión en el consejo.
 - Cómo las interacciones entre los consejeros y sus antecedentes pueden afectar los resultados y los procesos de toma de decisión. Relación entre los consejeros y los ejecutivos de la empresa.
 - Las comisiones dentro del consejo

Sesión de tarde. Los consejos de administración y la sostenibilidad en el consejo

- **La Gestión medioambiental en el Consejo.**
 - **Miriam González.** Consejera independiente Deutsche Bank y de la empresa familiar Mio. Profesora de ICADE

- De 15:00 a 17:00h
- **Gobierno Corporativo Sostenible. Cómo incorporar la RSC y la sostenibilidad al Consejo.**
 - **Alberto Andreu Pinillos.** Asesor del consejo de administración en Pascual. Profesor de la Universidad de Navarra.
 - 17:30 a 19:30

VIERNES. DÍA 3 / 6 DE MAYO

Sesión de mañana. La relación del consejo con distintos stake-holders y el liderazgo del consejo.

- **La dinámica de la relación con los accionistas, activistas y proxy advisors.**
 - **Claudia Morante.** Directora gobierno corporativo Georgeson
 - De 9:30 a 11:30h
- **El gobierno corporativo ante las crisis y la comunicación. Retos en las tareas del consejo**^[SEP]
 - Llorente y Cuenca
 - De 12:00 a 14:00

Sesión de tarde. Sostenibilidad dentro del Consejo y reporting no financiero

- **La sostenibilidad en el Consejo**
 - **Lourdes Centeno.** Partner EY abogados / **Olga Cecilia.** Partner EY abogados
 - De 15:00 a 17:00
 - La evolución del concepto de sostenibilidad (de RSC a ESG / long term value) y su creciente importancia desde el final de la crisis financiera.
 - Tendencias regulatorias en Europa y España.
 - La relevancia de la “G” en el ESG.
 - La aplicación del ESG a la retribución y los sistemas de retribución
- **Cómo abordar un buen reporte de información no financiera. La sostenibilidad en el ámbito fiscal**
 - **Alberto Castilla.** Socio del área de Sostenibilidad EY Abogados / **Nuria Redondo.** Socia responsable de las áreas de Tax Technology & Transformation y de Global Compliance & Reporting (core) de EY Abogados
 - De 17:30 a 19:30
 - Taxonomía y TCFDs

- Información no financiera: evolución y estado actual de la información no financiera en las empresas del IBEX 35. Análisis de la integración de la estrategia, materiales, riesgos, verificación e indicadores no financieros.
- La fiscalidad como factor ESG
- Ventajas competitivas de integrar la sostenibilidad en la organización.

JUEVES. DÍA 4 / 19 DE MAYO

Sesión de mañana. Hoja de ruta para liderar el consejo de administración. La práctica de la dinámica del Consejo.

- **Prácticas en grupos para liderar e impactar la dinámica en el consejo**
 - **Francisco Giménez Plano.** Fundador de Augere / Mirian Izquierdo. Presidente de la Fundación Woman Forward, CEO de Comerciando Global/Yuktik y miembro del consejo asesor de Virtual EL, CORPORANCE y Headspring (programa TOP BOARDS)
 - De 09:30 a 14:00
 - Dominar los 4 niveles de percepción en el consejo
 - Buscando el propio espacio y la personalidad en el consejo (misión y visión)
 - Analizando las principales necesidades grupales
 - Comunicarse de manera exitosa dentro y fuera del Consejo
 - Ganar percepción sobre los valores personales y aplicarlos en la práctica
 - Diseñar un plan de acción asertivo y dinámicas de creación de valor en el consejo

Se ejercitarán las diferentes habilidades por medio de distintos ejercicios.

Sesión tarde. La gestión de riesgos en el Consejo y la digitalización

- **La gestión de riesgos en el consejo. Implicaciones de gobierno corporativo**
 - **Reyes Calderón.** Pta. Comisión de Nombramientos y Retribuciones en OHL. Profesora de Corporate Governance y de Transformación digital.
 - De 15:00 a 17:00
- **Funciones del consejo. Procesos y dinámicas del mismo**
 - **Alberto Terol.** Consejero independiente
 - De 17:30 a 19:30h

- Funciones y Tareas del consejo. La creación de valor dentro del consejo. Teorías de gestión del Consejo
- La dinámica de una reunión eficiente del Consejo
- El establecimiento de la agenda del Consejo.
- Tipologías de consejos y Cómo diseñar un consejo de administración de forma efectiva

VIERNES. DÍA 5 / 27 DE MAYO

- Caso práctico

- **Emma Antolín.** Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Antolín
- De 9:00 a 11:30
- Business case sobre grupo Antolín
- Entendimiento del sector de la empresa
- Presentación de la compañía, su misión y estrategia, el mercado y la competencia y discusión con los participantes
- El gobierno corporativo y su impacto en el Consejo

- Simulación de un Consejo

- **Mirentxu Aquerreta.** Profesora Universidad de Comillas experta en RSC y ética / Mirian Izquierdo. Presidente de la Fundación Woman Forward, CEO de Comerciando Global & Yuktik y miembro del consejo asesor de VirtualEL, CORPORANCE y Headspring (programa TOP BOARDS)
- De 12:00 a 15:00
- Discusión guiada con un mock-up de un consejo. Panel de discusiones por grupos

- Comida de networking con consejeros

- De 15:00 a 17:00

- Conclusiones y fin del curso

- De 17:00 a 18:00

El curso de completará con la realización de una jornada posterior con headhunters activos en la búsqueda de consejeros, entre las integrantes del curso, sobre diferentes estrategias y dinámicas a tener en cuenta para maximizar sus oportunidades de integrarse en un consejo de administración.

El curso ha sido desarrollado por el comité de investigación internacional de la fundación, presidido por el Catedrático Morten Huse, uno de los académicos más reputados en este campo, junto con la presidencia de la fundación, que trabaja el

gobierno corporativo diariamente, en colaboración con las empresas del think-tank, representadas a través de la CEOE, APD el círculo de empresarios y varias Cámaras de comercio bilaterales. La participación del catedrático Huse, de los head-hunters de forma activa y el foco en la empresa familiar y la atención personalizada a la situación de cada alumna, son elementos diferenciales importantes del curso, encaminados a conseguir ampliar la base del talento en los consejos, gracias a la estrategia del conjunto de medidas de este proyecto.

Precio

- modalidad presencial 3200€ + IVA
- modalidad online 2400€ + IVA

Mirian Izquierdo

Presidenta Fundación Woman Forward

CIF: G- 87817425

Pardo Bazán 35

28016 Madrid

Tél. y fax: +34 914 38 43 54

Móv.: +34 670 09 56 68

<http://www.womanforward.org>