



"1er INFORME PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE VALOR Y LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS : PROPUESTAS PARA AVANZAR"

Fundación Woman Forward™

Sponsors:



RED
ELÉCTRICA
DE ESPAÑA

LLORENTE & CUENCA



Patrocinadores:



Atos

ALAIN AFFLELOU



BALDER



GARRIGUES



JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

En un entorno marcado por la evolución del modelo económico tradicional y la responsabilidad social, la crisis ocasionada por COVID-19 acelera el rol de las empresas como actores sociales de relevancia para dar respuesta a grandes retos globales, exigiendo más que nunca contar con todo el talento existente en el mercado para buscar las soluciones más adecuadas.

Las empresas españolas necesitan tomar conciencia de la necesidad de estar preparadas para un cambio en los consejos y la alta dirección con el que puedan avanzar con paso firme hacia un mejor gobierno corporativo, reflejando las exigencias del siglo XXI con una mayor competitividad y sostenibilidad global.

La presente investigación, tras analizar diferentes investigaciones, resalta las diferentes razones por las cuales la diversidad de género aporta valor en las empresas, las barreras con las que dicha diversidad se enfrenta, cuál es la situación en distintos sectores y de conformidad con índices y estadísticas comparativas internacionales, qué buenas prácticas podemos encontrar en algunas de las mayores y más diversas empresas que pueden servir como referencia a otras, así como una serie de recomendaciones para conseguir avanzar en este ámbito tanto para los hombres y mujeres, como para las organizaciones y la administración.

Finalmente busca alcanzar un compromiso político e institucional, como factor determinante para que el mercado avance. Igualmente supone una necesidad real si España no quiere quedarse al margen de las exigencias de competitividad, demandados por una mayoría de inversores, así como con la convergencia con los países de la Unión Europea y el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030.



CONTENIDO

La informe recopila investigaciones que arrojan luz con los siguientes capítulos:

- ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES PARA LA SOCIEDAD LA IGUALDAD Y EL LIDERAZGO FEMENINO?
 - POR RAZÓN DE IGUALDAD
 - POR RAZÓN ECONÓMICA
 - Por razones macroeconómicas
 - Por razones microeconómicas
 - Por razones de gobierno corporativo
 - Por razones de sostenibilidad
- BARRERAS HACIA LA IGUALDAD
 - ¿QUÉ ES EL TECHO DE CRISTAL?
 - CLASIFICACIÓN DE LAS BARRERAS
 - Factores de organización de las empresas: la diferencia existente entre puestos de staff y de línea
 - Factores ligados a la percepción de la ambición y el poder
 - Barreras relacionadas con sesgos de género en el lugar de trabajo
- LA SITUACIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA: COMPARATIVA ENTRE PAÍSES DE LA OCDE Y SECTORES DE ACTIVIDAD
- BUENAS PRÁCTICAS EN LAS ORGANIZACIONES
- RECOMENDACIONES PARA CONSEGUIR LA IGUALDAD
- PROPUESTAS Y COMPROMISO DESDE LA FUNDACIÓN WOMAN FORWARD

Esta investigación busca alcanzar un compromiso político e institucional, como factor determinante para que el mercado avance hacia una igualdad real.

RECOMENDACIONES PARA CONSEGUIR LA IGUALDAD

	Recibir <i>Feedback</i>	Negociar el Salario
Para las mujeres	Tanto hombres como mujeres dudan más cuando se trata de dar retroalimentación negativa a las mujeres	Estudios muestran que solo el 7% de las mujeres intentan negociar su primer salario, mientras que el 57% de los hombres lo hace. Aquellos que decidieron tratar de negociar su salario, consiguieron una subida de más del 7% (Babcock y Laschever, 2003).
	Liderazgo asertivo	Consejos Auditables
Para los hombres	Los líderes políticos y sociales deberían fomentar la promoción de mujeres desde la educación hasta los procesos de selección y los ascensos.	Los consejos deberían ser auditados y sus miembros evaluados específicamente. Esto demostraría quién está preparado y trabaja correctamente y quién está ahí porque es amigo del que elige a los consejeros (Izquierdo, 2017)
	Evaluación sin sesgos	Mentoring
Para las empresas	Hay que revisar los procesos de evaluación del rendimiento para asegurarse de que no existan patrones que parezcan inapropiados o que puedan favorecer la desigualdad de condiciones (McKinsey & LeanIn, 2018).	Para poder sacar el mayor potencial del <i>mentoring</i> , es necesario reconocer que el natural es más eficaz que el <i>mentoring</i> es “impuesto”. Por ello, las empresas deberían promover reuniones y discusiones informales sobre el trabajo, de manera que se vayan creando relaciones (Heller & Stepp, 2011).
	Medición y seguimiento	Task force
Para la administración	En aras de conseguir la tan necesaria igualdad real entre hombres y mujeres, las herramientas más indicadas son una medición de la paridad de género y un seguimiento de la evolución de las diferentes políticas de género.	Grupo de trabajo liderado por el gobierno, personalidades del mundo de los negocios y miembros de la sociedad civil, que desarrolle una campaña de concienciación y con competencias de supervisión.



PROGRAMA

Fecha: 4 de noviembre de 2020

Lugar: Sede de EY - Raimundo Fernández de Villaverde 63
Abierto a participantes en el programa y prensa, los demás vía streaming

10:00 - 10:30 h. Recepción y acreditación.

10:30 - 10:40 h. Bienvenida a cargo de **Sr. D. Federico Linares**,
Presidente de EY España y **Sra. Dña. Mirian Izquierdo**, Presidenta de la
Fundación Woman Forward

Conductora del acto, **Sra. Dña. María Eizaguirre**, Editora TVE Canal 24
horas

10:40 - 11:00 h. Inauguración de la Jornada, **Sr. D. Gerardo Cuerva**
Presidente de CEPYME

11:00 - 11:15 h. *Presentación de la investigación "1er Informe para promover la
creación de valor y la igualdad en las empresas: Propuestas para avanzar"*, **Sra.
Dña. Mirian Izquierdo**, Presidenta de la Fundación Woman Forward

11:15 - 11:25 h. **John de Zulueta**, Presidente Círculo de Empresarios

11:25 - 11:45 h. Presentación de buenas prácticas en las empresas:

- **Sr. D. Sergio Rodríguez**, CEO de Pfizer
- **Sra. Dña. Beatriz Corredor**, Presidente de Red Eléctrica
- **Sr. D. Federico Linares**, Presidente de EY España



PROGRAMA

Mesas redondas

11:40-12:10 h. Mesa redonda: *“La creación de valor a través de la promoción del empoderamiento femenino y la diversidad”*

Con la participación de:

- **Sra. Dña. Margarita López Acosta**, Directora General de Sanofi
- **Sra. Dña. Eva Ivars**, CEO de Alain Afflelou
- **Empresa 3**

Modera la mesa: **Dña. Luisa García**, Directora General de España y Portugal de Llorente y Cuenca

12:10-12:40 h. Mesa redonda: *“La creación de valor a través de las buenas prácticas en políticas de reclutamiento, incluyendo iniciativas para promover vocaciones stem”*

Con la participación de:

- **Sra. Dña. Inmaculada de la Haza**. Socia de Balder IP
- **Sra. Dña. Tamara Ayala Moral**. Responsable Diversidad en Atos
- **Sra. Dña. Nuria Gonzalez**, Responsable de Relaciones Laborales España y miembro de la Comisión de Igualdad de Iberdrola

Modera la mesa: **Javier Ruiz Pérez**, Jefe de economía de la Cadena SER

12.40-13.00 h. Clausura: **Excma. Sra. Dña. Ana de la Cueva**, Secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa



FUNDACIÓN WOMAN FORWARD

Información y contacto:

+34 914 38 43 54
info@womanforward.org