

# Jornada Sevilla

Jueves 21 de octubre de 2021

# Por 1.500 € puedes ser colaborador premium de esta Jornada en Sevilla



## CONTRAPARTIDAS

- Adhesión a la Cámara, por un año, en calidad de Socio Corporativo Gold (valor 1.100€)
- Formar parte de una de las 8 Comisiones de Trabajo\*
- Visibilidad en todos los soportes de comunicación de la jornada: offline y online
- Top Banner en la web - [www.lachambre.es](http://www.lachambre.es) - durante 1 mes
- Disponer de 5 invitaciones a las distintas reuniones de la Jornada

\* Datos, Tecnología y Revolución Digital - Transporte, Movilidad y Logística - Retail, Alimentación y Bebidas - Lifestyle - Energía y Clima - Transformación Sostenible - Recursos Humanos - Banca y Seguros

Colabora en este evento organizado en nuestra Delegación en Sevilla y gana visibilidad entre nuestras empresas socias y el tejido empresarial e institucional andaluz

# Programa de la jornada -

Factoría CRUZCAMPO,  
Avda. de Andalucía, 1

10.30 - 11.00 Recepción de los participantes

11.00 -13.00 Reunión de las Comisiones Datos, Tecnología & Revolución Digital junto con Movilidad, Transporte & Logística

- **EVERIS:** Gestión de la última milla y la entrega perfecta. Presentación sobre los retos, oportunidades y condicionantes. Enrique Sánchez, Industrie Manager y Pedro Mur, Partner
- **DASSAULT SYSTÈMES:** Soluciones avanzadas para la gestión de la última milla. Hicham Kabbaj, Director, Western Europe, Middle East and Africa
- **Mesa redonda / debate**  
CORREOS, Sergio Peinado, Director Transformación Digital y Tecnología  
STEF  
DASSAULT SYSTÈMES

13.00 – 14.00 Visita de la factoría de CRUZCAMPO y cata de cervezas

14.00 – 15.00 Almuerzo

15.00 – 17.30 Reunión común de las Comisiones Retail, Alimentación & Bebidas junto con Lifestyle

- **Grandes tendencias sociales Post Covid.** Concha Gabriel, Directora Técnica en IMOP INSIGHTS  
Nuevos patrones de comportamiento  
Sectores favorecidos y penalizados. Nuevas oportunidades
- **HAVAS MEDIA GROUP.** El rol de las marcas en este nuevo entorno Post Covid. Marga Ollero, Chief Data & Insight Officer  
Estudio Meaningful Brand: relación marca-consumidor

## Retail: sector en auge

- **PERNOD RICARD.** Rol marca fabricante vs marca distribuidor en el entorno de crisis económica de los hogares post Covid. Marisa Carrión, Head of Strategy, Data and Business Transformation
- **HAVAS MEDIA GROUP.** E-commerce, el despegue definitivo. Sonia Paz, Digital Expert, Strategy, business development, e-commerce, innovation. IAB Board Member

## Sector Lujo: un sector sin crisis

- **LVMH.** Lujo: Tecnología y Sostenibilidad, dos caminos sin retorno. Alexandre Frota, Director General
- **Presentación del caso: Heineken,** Carmen Ponce, Directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad

¿Quieres intervenir en la jornada? - [Contáctanos](#)

# Jornada Sevilla

21 de octubre de 2021

## Datos de contacto

Empresa

Persona de contacto

Cargo

Tfno.

Email

NIF de la empresa

Importe total

Nº de cuenta: ES18 0216 1332 0806 0006 9371 - Bic: CMCIESMM

Enviar a Fanny Girardet - fgirardet@lachambre.es

Tfno. 91 307 21 00 - www.lachambre.es