



‘LA CHAMBRE’, MOTOR DE DIGITALIZACIÓN

La Cámara Franco-Española de Comercio e Industria arranca su programa de transformación digital con Tecnatom y Pernod-Ricard

ANTONIO LORENZO

La Cámara Franco-Española de Comercio e Industria, *La Chambre*, acaba de celebrar las dos primeras jornadas dirigidas a los directivos de empresas del sector industrial para fomentar la transformación digital, dentro de su programa de impulso de la transformación digital para sus empresas asociadas. En estas primeras iniciativas han participado cerca de un centenar de empresas integradas en los grupos creados por la Cámara para este fin.

Fuentes de la patronal hispano-francesa apuntan que la Cámara cuenta con una hoja de ruta fijada por el Presidente de la Cámara, Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, para convertirla en un lugar de

referencia para el intercambio de conocimiento y experiencias entre las empresas socias en torno a la transformación digital. En opinión de Nicolas Loupy, presidente de la Comisión Industria 4.0 de *La Chambre*, el objetivo es “crear un foro de intercambio entre diferentes actores con el fin de compartir visiones y proponer actividades que faciliten el intercambio de conocimientos y experiencias entre pymes y multinacionales en torno a la transformación digital”. Este objetivo “se suma al compromiso de España con la agenda digital europea, donde nuestra Asociación tiene, a su escala, un papel que desempeñar. Nuestro objetivo es conseguir una transformación digital efectiva,

Industria

ayudando a la movilización de todos los actores, tanto públicos como privados, y en particular de las pymes”.

En este empeño digitalizador, la referida Comisión Industria 4.0 está organizado una serie de visitas: la primera realizada en las instalaciones de la empresa de ingeniería Tecnatom en San Sebastián de los Reyes y la segunda en la planta de Pernod-Ricard de Manzanares (Ciudad Real). Durante este ciclo de jornadas también se han expuesto una serie de ponencias a cargo de responsables de Airbus, IIC, Engie, Dassault Systemes, Veolia, la Universidad Pontificia de Comillas -ICAI- y Zerintia, sobre sus experiencias en torno a la transformación digital en la industria.

Tecnatom, inteligencia colectiva al servicio de la industria nuclear

La Primera Jornada de la Cámara, dedicada a *Fomentar la Inteligencia Colectiva en la era 4.0*, se desarrolló en la sede de Tecnatom en la localidad madrileña de San Sebastián de los Reyes. Con 120 millones de euros de facturación, Tecnatom, cuya misión es que las instalaciones energéticas funcionen de manera segura, eficiente y excelente, opera en 41 países y suministra servicios y productos con altos contenidos tecnológicos, los cuales mejora continuamente para adaptarse a las necesidades y requisitos de los diversos clientes y mercados. Su actividad principal se centra en los servicios de inspección e integridad estructural, la formación de personal mediante simuladores y la ingeniería de ayuda a la operación de centrales, áreas en las que la Inteligencia Colectiva le permite a Tecnatom mejorar su eficiencia operativa, la formación y la seguridad. Tecnatom cuenta con numerosas soluciones a las que se incorporan tecnologías digitales: movilidad, dispositivos inteligentes, interfaces inteligentes, documentación interactiva, análisis de datos, inteligencia artificial, etc.

Dentro de la sala de control de una central nuclear

Los participantes de la jornada visitaron el simulador de una central nuclear, el Centro de Monitorización y el Tech Space. El simulador reproduce, uno a uno, todos los componentes de la sala de control de una central nuclear y está destinado a la formación del personal de las centrales que trabajan en la sala de control. Dese el Centro de Monitorización, estrenado el pasado verano, se realiza el seguimiento de las actividades en las centrales. Además de la monitorización de rendimientos, incluye modelos de monitorización predictiva para identificar fallos de equipos. Por último, en el Tech Space se realizaron demostraciones de desarrollos con herramientas tecnológicas que pueden



El centro de producción de Pernod-Ricard en Manzanares cuenta con varios robots para las labores de destilación, embotellado y almacenamiento de productos.

EE

combinarse con su plataforma de gestión del conocimiento: realidad mixta y realidad virtual a través de dos modelos de gafas para aprendizaje.

Pernod Ricard, compromiso global con la digitalización

La II Jornada dirigida a conocer experiencias y mejorar el conocimiento en torno a la transformación digital del sector industrial incluyó la visita a la planta de Pernod Ricard España en Manzanares (Ciudad Real), que es referente a nivel mundial en tres de los seis estándares de su programa de innovación y centro piloto en la aplicación de la industria 4.0, para más de 100 plantas en el

Centro de Pernod-Ricard en Manzanares, Ciudad Real.



Foto de la visita a la planta de Pernod Ricard. EE



Vista aérea del centro de producción de Manzanares.



Una operaria en la planta de envasado. EE

mundo. Combinando selectivamente sistemas de supervisión, calidad, robótica, de planificación avanzada y soluciones de movilidad es centro de referencia, su modelo de transformación se estudia en el Programa Avanzado en Industria Conectada de ICAI y en la Plataforma para la industria conectada 4.0 y en otros foros profesionales. Creada en Francia en 1975, Pernod-Ricard es el colíder de la industria mundial del vino y las bebidas espirituosas, con una facturación total cercana a los 9.000 millones de euros, 101 centros de producción en todo el mundo y 18.500 trabajadores. En España, donde cuenta con dos plantas de fabricación, ha realizado una profunda transformación

industrial, que la ha colocado a la cabeza del grupo en Excelencia Operacional y como piloto en la aplicación de la industria 4.0 en sus dos centros de producción por tercer año consecutivo; el localizado en Manzanares, Ciudad Real, es además referente a nivel mundial en tres de los seis estándares de su programa de innovación para sus más de 100 plantas en el mundo. Las Jornadas se completaron con una serie de ponencias a cargo de Airbus, IIC, Engie, Dassault Systemes, Veolia, la Universidad Pontificia de Comillas -ICAI- y Zerintia, donde se expusieron casos de éxito vinculados a los procesos de Transformación Digital.