

MASTERCLASS LA CHAMBRE

GOOGLE ANALYTICS

Cómo medir los KPIs de tu negocio con Google Analytics



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre



JUEVES 24 DE SEPTIEMBRE
11.00 h - 14.00 h



SOCIOS: 80€ + IVA
NO SOCIOS: 120€ + IVA



En un mundo digital, es de suma importancia analizar el rendimiento que tiene nuestra Web y las distintas inversiones promocionales que estemos haciendo. La analítica web trata de ayudarnos a medir y analizar la experiencia online que ofrecemos para entenderla y hacerla más eficaz.

La herramienta más utilizada para ayudarnos en la recogida de datos es Google Analytics. Esta herramienta gratuita y de fácil instalación en nuestra web nos permite medir el comportamiento de los usuarios, analizar interacciones, y relacionar el rendimiento de campañas online con ventas y conversiones importantes para el negocio.

La selección de los KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento) adecuados para mi negocio y saber cómo y dónde podemos encontrarlos en Google Analytics es una destreza clave para cualquier que quiera aprovechar el potencial del canal online.

MASTERCLASS LA CHAMBRE

GOOGLE ANALYTICS

Cómo medir los KPIs de tu negocio con Google Analytics

PROGRAMA

A través de esta sesión haremos un repaso por todos los factores importantes a la hora de realizar un análisis de rendimiento de una web a través de la Analítica Web. Entre estos factores tenemos:

- Fundamentos de analítica web
- Administración de Google Analytics
- Tipos de Informes
- Conversiones y Eventos
- eCommerce Tracking
- Embudos de conversión
- Dimensiones y métricas
- Segmentos
- Informes avanzados
- Alertas e inteligencia
- Paneles de control

OBJETIVOS

- Entender que es la Analítica Web
- Aprender a elegir KPIs en base al tipo de web que gestionamos
- Descubrir funcionalidades avanzadas que harán la medición más fácil y eficaz

A QUIEN VA DIRIGIDA

- Directores de comunicación y marketing
- Profesionales del marketing
- Gerentes de empresa y emprendedores que quieran promocionar su negocio online
- Gestores de ecommerce

MASTERCLASS LA CHAMBRE

GOOGLE ANALYTICS

Cómo medir los KPIs de tu negocio con Google Analytics



dobleO es una agencia digital de servicios plenos, especializada en marketing en buscadores, gestión de la reputación online y diseño y desarrollo de webs y aplicaciones.

Con un equipo joven, dinámico, apasionado y liderado por profesionales con más de 10 años de experiencia en el mundo online, nuestra oferta de servicios es robusta y siempre centrada en el cálculo constante del Retorno en la Inversión (el ROI) para nuestros clientes.

Usando todas las herramientas de medición y análisis a nuestro alcance, planeamos y ejecutamos campañas que buscan ser científicas, eficaces y rentables. La analítica web es esencial para nosotros y transversal a todas nuestras campañas.

Ya sea desarrollando una campaña de marketing en buscadores, creando y monitorizando comunidades en redes sociales o aplicando nuestra metodología propietaria de análisis y gestión de la reputación online, nuestro objetivo principal siempre es generar resultados tangibles para nuestros clientes que se traduzcan en negocio y visibilidad para su presencia en Internet.

DOCENTE



Santiago Hermosa -Director Gerente

Apasionado de Internet y las nuevas tecnologías, emprendedor, obsesionado con el servicio al cliente y la obtención de resultados, reparto mi tiempo entre la dirección estratégica, el desarrollo comercial y la gestión del equipo.

Además, doy clases de marketing en buscadores, gestión de la reputación online y analítica web & usabilidad en ICEMD (ESIC) y la Universidad Complutense de Madrid. Algunos dicen que soy un hombre a un teléfono pegado pero en realidad disfruto de esta aventura cada día más

MASTERCLASS LA CHAMBRE

GOOGLE ANALYTICS

Cómo medir los KPIs de tu negocio con Google Analytics



Jueves 24 de septiembre de 11.00 - 14.00



Importe de*

SOCIOS: 80€ + IVA

NO SOCIOS: 120€ + IVA

* El precio incluye las 3 horas de formación y los materiales formativos



INSCRIPCIÓN (Plazas limitadas y por orden de inscripción)

Nombre:

Apellidos:

Tfno.:

Email:

Empresa:

Cargo:

Socios: 80€+IVA

No Socios: 120€+IVA

Importe total por persona:

NIF de la Empresa para facturación:

Pago por transferencia - ES18 0216 1332 0806 0006 9371 - Bic: CMCIESMM

Concepto Formación Google Analytics

Más información: Sandrine GIL- sgil@lachambre.es - Tfno. 657 55 69 36

Acepto que la empresa formadora pueda acceder a mis datos de contacto para enviarme información de interés relativa a esta formación y para el seguimiento de la misma.