

## Agencia de comunicación y de relaciones públicas: 10 ventajas

Una empresa necesita vender, ese es uno de sus principales objetivos. Para ello, sus posibles clientes deben conocer qué hace dicha empresa. Cuáles son sus servicios y sus productos. Y la opinión de sus clientes debe ser buena, para que la empresa se desarrolle positivamente. **¿Qué hacemos para lanzar nuestro propio branding?** La mejor forma es la publicitación de nuestra empresa tanto en medios tradicionales como digitales. Es decir, televisión, radio, prensa, redes sociales... Todo es válido con tal de hacer más visible nuestra marca. Para ello, **es fundamental disponer de [una agencia de comunicación](#)**.

### 10 ventajas de contratar una agencia de comunicación y RR.PP.

#### 1. Contratar un equipo de profesionales

Trabjará para ti un equipo de profesionales. Estás contratando a gente que se dedica exclusivamente a eso en su día a día. **Personas con experiencia en el sector.**

Dentro de una agencia habrá personas especializadas en diferentes campos. Esto hará que el objetivo final se alcance mucho más fácilmente mediante el consenso entre todos los especialistas.

Además, **a más personas, más ideas**. Esto supondrá una **mayor creatividad**.

#### 2. Coste personalizado

No es necesario contratar un servicio general en una agencia de comunicación. Puedes contratar diferentes servicios seleccionados. En función de lo que la empresa necesite, necesitarás más o menos inversión.

#### 3. Contactos de una Agencia

Una agencia de comunicación tiene contactos en cada sector. Con alguien que sabe a quién tiene que dirigirse para promocionar tu producto, todo será mucho más fácil.

#### 4. Crear una estrategia de social media

Hoy en día es fundamental [gestionar bien las redes sociales](#). Hay que ser activos, y se debe seguir una estrategia para cada red social. La **planificación y monitorización** en este aspecto es fundamental.

Una agencia te puede ayudar a dar un impulso en este terreno. Quizás mediante la puesta en marcha de **diversas estrategias**: buscar posibles clientes, público interesado en nuestras noticias, [contactar con influencers](#), etc.

## 5. Gabinete de prensa

La agencia se encargará de la difusión de noticias de la empresa en todo tipo de prensa. Gracias a los contactos de la propia agencia el proceso será más fácil. Dentro de este campo contaremos con la realización de **notas de prensa, entrevistas o reportajes.**

## 6. Estrategias de Marketing de Contenidos

Es una parte fundamental para el crecimiento de una empresa. Todo el mundo quiere vender, por eso, si solo emitimos contenido puramente comercial, nuestro mensaje resultará menos interesante, y resultaremos menos atractivos.

Debemos humanizar nuestra marca. **Hay que publicar temas que interesen. Esto hará que tu posicionamiento en buscadores, el SEO, mejore.** Un buen posicionamiento mejorará la visibilidad de la empresa. Para ayudarnos a este fin, podremos contar con un gran equipo de redacción y creatividad en una agencia.

## 7. Puedes delegar en la Organización de Eventos

Expertos en organizar todo tipo de eventos: comidas de empresa, presentaciones de productos, conferencias, etc. Explicando nuestros objetivos, y definiendo un presupuesto, la agencia puede ocuparse de todo: lugar, formato, invitados...

## 8. Medición de estadísticas y resultados

No solo se encargan de realizar toda la elaboración de la comunicación. Además, estudian si está funcionando dicha estrategia, y cuales están siendo los resultados, analizando las **estadísticas** disponibles. Esto es importante ya que si algo no funciona, es importante reaccionar a tiempo y cambiar el rumbo.

## 9. Te aportarán Objetividad

La agencia podrá apreciar cosas de las que la empresa, centrada en su día a día, no se da cuenta. Esto puede llevar a mejoras en diferentes aspectos de la empresa.

## 10. Construir tu Marca Personal con valor y contenido propio

Gracias a la gestión de la comunicación de tu empresa, creas una marca personal. La marca sería lo que los demás piensan de ti, cuál es tu imagen. **Una buena comunicación implica buena imagen, lo que se traduce en un crecimiento de la compañía.**