CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre

www.lachambre.es

DOSSIER MARKETING Y COMUNICACIÓN 2019

QUIÉNES SOMOS

Creada en 1894, la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria, La Chambre es una asociación de empresas con sede en Madrid y delegaciones en Bilbao, Islas Baleares, Islas Canarias, Málaga, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza con una doble vocación: Club de negocios y proveedor de servicios.

De esta manera:

- Colabora desde 1894 con las instituciones francesas y españolas con el apoyo y la confianza de las empresas y emprendedores.
- Es un referente y una plataforma de contactos para las empresas francesas y españolas.
- Ofrece a las empresas una amplia gama de prestaciones y servicios que abarcan las diferentes fases de implantación y desarrollo en ambos mercados.

+620 empresas ••• **+100** actividades anuales +4.600 empresarios participantes ••• **+16.000** contactos profesionales

FORME PARTE DE LA COMUNIDAD DE NEGOCIOS DE LA CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA PARA EL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD Y BENEFÍCIESE DE SU PLATAFORMA DE CONTACTOS Y CONDICIONES PRIVILEGIADAS EN TODOS SUS SERVICIOS.

VENEZ REJOINDRE LA COMMUNAUTE D'AFFAIRES DE LA CHAMBRE FRANCO-ESPAGNOLE, POUR LE DEVELOPPEMENT DE VOTRE ACTIVITE ET PROFITEZ DE SA PLATEFORME DE CONTACTS ET DE SON PORTEFEUILLE DE SERVICES.

+620 entreprises ••• **+100** activités annuelles + 4.600 entrepreneurs participants ••• **+16.000** contacts professionnels

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 1894, La Chambre Franco-Espagnole de Commerce et d'Industrie- La Chambre- est une association d'entreprises dont le siège central est à Madrid, avec des Délégations à Bilbao, les îles Baléares, les îles Canaries, Malaga, Saragosse, Séville, Ténériffe, Valence et Valladolid. Elle a une double vocation de club d'affaires et de fournisseur de services.
De cette façon elle :

- Collabore depuis 1894 avec les institutions françaises et espagnoles dont elle a la confiance et l'appui.
- Est une référence et une plateforme de contacts pour les entreprises françaises et espagnoles.
- Propose aux entreprises un large éventail de prestations et de services qui intègrent les différentes phases d'implantation et de développement sur les deux marchés.

CLUB DE NEGOCIOS

ACTIVIDADES, EVENTOS PARA LOS SOCIOS:

- Encuentros empresariales mensuales de networking.
- Desayunos de trabajo, seminarios y conferencias.
- Torneo de Golf.
- Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa y Cena de Gala.

SERVICIOS A LAS EMPRESAS*

ESTUDIOS Y DESARROLLO DE REDES COMERCIALES:

- Análisis macroeconómicos, sectoriales, de mercado, de la competencia.
- Informes comerciales y económicos.
- Bases de datos de empresas en Francia y en España.
- Estudio de proyectos de implantación.
- Desarrollo comercial.
- Participación en ferias y foros de negocio -pabellones sectoriales, agentes oficiales- en España y Francia.

GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS:

- Creación de estructuras jurídicas.
- Obtención del NIF, alta en el IVA, obligaciones declarativas para sociedades no residentes, solicitud del EORI y declaraciones Intrastat.
- Recuperación del IVA soportado en España y Europa.
- Gestión contable, laboral y fiscal.

DOMICILIACIÓN:

- Centro de negocios: alquiler de despachos y salas de reuniones.
- Búsqueda de oficinas.
- Domiciliaciones telefónicas, postales y jurídicas.
- Asistencia comercial bilingüe.

SERVICIO EMPLEO:

- Publicación de las ofertas en distintos portales.
- Consulta de bases de datos de candidatos.
- Preselección de candidaturas.

*Condiciones especiales para socios.

CLUB D'AFFAIRES

ACTIVITÉS/ÉVÉNEMENTS POUR LES MEMBRES :

- Rencontres entrepreneuriales mensuelles de networking.
- Petits-déjeuners de travail, séminaires et conférences.
- Tournoi de Golf.
- Prix de La Chambre à l'Esprit d'Entreprise et Dîner de Gala.

SERVICES AUX ENTREPRISES*

ETUDES ET DEVELOPPEMENT DE RÉSEAUX COMMERCIAUX :

- Études macroéconomiques, sectorielles, de marché, analyse de la concurrence.
- Rapports commerciaux et financiers.
- Bases de données d'entreprises en France et en Espagne.
- Projets d'implantation.
- Développement commercial.
- Participation à des Salons et Foires – Pavillons sectoriels. Agents officiels – en Espagne et en France.

GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE :

- Création de structures juridiques.
- Obtention du NIF, inscription dans le registre de la TVA, obligations fiscales pour les non-établis, obtention de l'EORI et déclarations Intrastat.
- Récuperation de la TVA en Espagne et Europe.
- Gestion comptable, sociale et fiscale.

DOMICILIATION :

- Centre d'affaires : location de bureaux et salles de réunions.
- Recherche de locaux.
- Domiciliations téléphonique, postale et juridique.
- Assistance commerciale bilingue.

SERVICE EMPLOI :

- Publication des offres dans divers portails.
- Bases de données de candidats.
- Pré-sélection de candidatures.

*Conditions spéciales pour adhérents.

DOSSIER MARKETING Y COMUNICACIÓN 2019

La Cámara Franco-Española de Comercio e Industria pone a su disposición su dossier marketing y comunicación 2019.

Este dossier agrupa todas las herramientas que pueden ayudar a nuestros socios a dar visibilidad a su actividad con unas condiciones privilegiadas.

Para cualquier información no dude en ponerse en contacto con los departamentos:

DEPARTAMENTO VIDA ASOCIATIVA
SEDE Y DELEGACIONES
DÉPARTEMENT ANIMATION
COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES
SIÈGE ET DÉLÉGATIONS
Fanny Girardet
fgirardet@lachambre.es

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
DÉPARTEMENT COMMUNICATION
Victoria Barrutia
vbarrutia@lachambre.es

ÍNDICE

QUIÉNES SOMOS 2

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 6

SINERGIAS 6

ANUARIO DE SOCIOS 7

PUBLICIDAD EN LA WEB - BANNER 8

REDES SOCIALES 9

EMAILING 10

GUÍA DE HOTELES 11

ACTIVIDADES ASOCIATIVAS Y EVENTOS 12

COPAS DE LA AMISTAD 12

DESAYUNOS PATROCINADOS 13

TORNEO DE GOLF 14

CENA DE GALA - PREMIO DE LA CHAMBRE AL ESPIRITU DE EMPRESA 15

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 16

ACUERDOS CORPORATIVOS 17

FORMULARIO – ACUERDO A LA CARTA 18

SINERGIAS

SINERGIAS

www.sinergias.lachambre.es

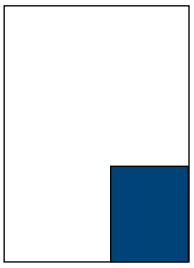
QUÉ ES:	Boletín mensual online de La Chambre que informa a las empresas socias sobre las distintas actividades, proyectos en curso y futuros, se presentan a los nuevos socios.
PERIODICIDAD:	Bimestral (6 números al año)
ENVÍOS:	1.150 (2018).
USUARIOS:	1.083 (en la web – 2018).
SESIONES:	2.019 (en la web – 2018).
N° PÁGINAS:	175 páginas (2018).

PERFIL

- Socios de la Cámara – Madrid y las delegaciones de: Bilbao, Islas Baleares, Islas Canarias, Málaga, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza.
- Organismos franceses y españoles.

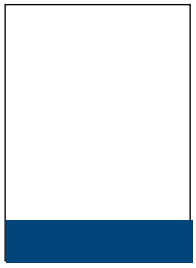
INSERCIONES PUBLICITARIAS O SECCIONES PATROCINADAS

1) FORMATO



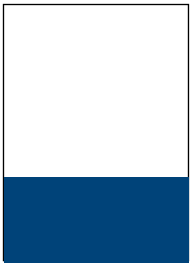
CUARTO

92 ancho x 120 alto.



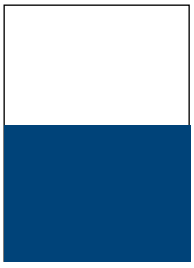
CUARTO

120 ancho x 92 alto.



FALDÓN

190 ancho x 80 alto.



MEDIA PÁGINA

Horizontal: 190 ancho x 120 alto.
Vertical: 92 ancho x 250 alto.
Sección patrocinada: 300 palabras + 1 foto + logo.

PÁGINA ENTERA

A sangre: 216 ancho x 300 alto.
Vertical: 190 ancho x 272 alto.
Sección patrocinada: 450 palabras + 1 foto + logo.

2) TARIFAS

En € (sin IVA)	1 número	3 números	6 números
1 página	580€	1.750€	3.250€
½ página horizontal/ vertical ½ sección patrocinada	350€	1.000€	2.000€
Faldón (190 ancho x 80 alto)	250€	700€	1.300€
Un cuarto (92 ancho x 120 alto)	220€	600€	1.200€

CONDICIONES GENERALES

*El diseño, realización y medios de producción y redacción de los artículos son a cargo del anunciante.
*El I.V.A. y todos los posibles impuestos son a cargo del anunciante.
*SINERGIAS se reserva el derecho de seleccionar los anuncios. No serán admitidos aquellos que no reúnan las características que se consideran adecuadas.
*Todas las órdenes de publicidad y de modificaciones deben ser dadas o confirmadas por escrito.
*La empresa anunciante y su agencia de publicidad son responsables solidariamente de los compromisos adquiridos como consecuencia de sus anuncios.

Boletín online – www.sinergias.lachambre.es – vbarrutia@lachambre.es

ANUARIO DE SOCIOS

ANUARIO DE SOCIOS

QUÉ ES:	Repertorio de presentación de todos los socios que constituye una plataforma de consulta indispensable y práctico. El acceso al anuario se facilita en exclusiva a los socios de la CFECI. Aparecen todas las empresas asociadas (nombre, dirección, responsable, actividad…) por sectores de actividad y delegaciones. Además permite el contacto entre los socios dentro de la plataforma.
PERIODICIDAD:	Anual.
ENVÍOS:	Anuario online –
ANUNCIANTES:	32 empresas asociadas
N° DE EMPRESAS QUE APARECEN:	650 empresas asociadas en mención especial a las 32 empresas anunciantes + las empresas del Club d'Affaires.

PERFIL

- Socios de la Cámara (empresas españolas, grupos franceses implantados en España y empresas españolas implantadas en Francia).
- Organismos franceses en España, Administraciones Públicas locales y autonómicas, asociaciones profesionales y Cámaras de Comercio con las que hay acuerdos de colaboración.

INSERCIONES PUBLICITARIAS

Tipo de inserción	Tarifa (sin Iva)
Banner en todas las pág.	1.500
Banner Centro	900 €
Banner Top	700 €
Banner lateral	550 €
Logo de empresa	30 €
Posicionamiento	
1er puesto lista de socios	300 €
2º puesto lista de socios	250 €
3º puesto lista de socios	200 €
1er puesto sector	150 €
2º puesto lista sector	100 €
3º puesto lista sector	50 €

agarcia@lachambre.es

PUBLICIDAD EN LA WEB - BANNER

PUBLICIDAD EN LA WEB – BANNER

www.lachambre.es

QUÉ ES:	Portal de referencia para los usuarios de internet en Francia que desean información sobre España o los usuarios de internet en España que desean información sobre Francia, e informaciones sobre los nuevos socios y noticias de las empresas asociadas a la Cámara.
PERIODICIDAD:	3, 6 o 12 meses.
VISITAS:	40.444 (2018).
VISITANTES:	27.184 (2018).
PÁGINAS VISTAS:	109.231 (2018).
FORMATO:	GIF – JPG – JPEG – PNG – PDF.
TAMAÑO:	768/1000 x 90. 300 x 3000.
UBICACIÓN:	El banner aparecerá en las dos versiones (español y francés). Existe la posibilidad de adaptar el banner a cada versión lingüística. Top Banner / Banner centro / Banner pie de página Banner "Habillaje" consultar

PERFIL

- Empresas asociadas a la Cámara: las filiales de los grupos franceses implantados en España y las principales empresas españolas vinculadas con Francia.
- Franceses interesados en desarrollar sus actividades en España.
- Españoles con un proyecto de desarrollo en Francia.

TARIFAS

PERIODICIDAD	TIPO DE BANNER	Tarifa	PERIODICIDAD	TIPO DE BANNER	Tarifa
Top Banner	1 año	1.500 €	Banner fondo pantalla	15 Días	1.800 €
	6 meses	760 €		10 Dias	1.000 €
	3 meses	360 €		1 Semana	500 €
Banner Centro	1 año	850 €	Columna derecha 2 Pág.	1 año	400 €
	6 meses	435 €		6 meses	200 €
	3 meses	215 €		3 meses	125 €
Banner pie de página	1 año	900 €	Columna derecha 3 Pág.	1 año	500 €
	6 meses	460 €		6 meses	250 €
	3 meses	230 e		3 meses	150 €

CONDICIONES GENERALES

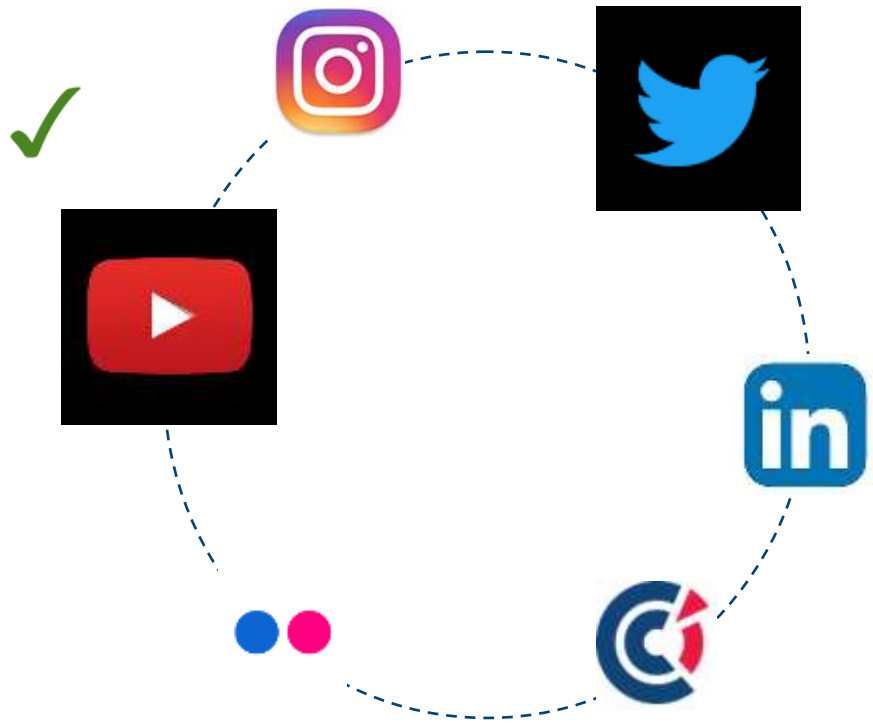
- El diseño, realización y medios de producción son a cargo del anunciante.
- El I.V.A. y todos los posibles impuestos son a cargo del anunciante.
- No serán admitidos aquellos banners que no reúnan las características arriba mencionadas.
- Todas las modificaciones deben ser dadas o confirmadas por escrito.
- La empresa anunciante y su agencia de publicidad son responsables solidariamente de los compromisos adquiridos como consecuencia de sus anuncios.
- Todas las cuestiones litigiosas que puedan surgir en relación con el incumplimiento de lo estipulado en el presente contrato serán sometidas, en primera instancia, a la jurisdicción del Tribunal Arbitral de la Cámara de Comercio de Madrid.

vbarrutia@lachambre.es

REDES SOCIALES

QUÉ ES:	Las son la clave redes sociales para fortalecer las relaciones de La Chambre con sus socios de una forma atractiva.
CONTENIDO:	-Agenda y actividades de la Cámara. -Adhesiones y últimas noticias sobre los socios. -Informaciones económica, financiera y cultural. -Relaciones comerciales franco-españolas.
VENTAJAS:	-Reunirse con los socios de La Chambre que compartan sus intereses a través del grupo privado de La Chambre. -Buscar nuevos clientes y facilitar las relaciones con marcas influyentes. -Crear círculos de contactos donde integrar profesionales cualificados y expertos del sector. -Dar a conocer La Chambre y sus socios y obtener información relevante para ellos a través preguntas a distintos grupos que pueden crearse. -Dar respuesta directa a dudas de socios, así como promocionar productos…
ABONADOS:	Twitter: 2.309 (26/02/19). Linkedin: 725 seguidores. (26/02/19). Linkedin: Página – 2.713 seguidores (26/02/19).

TARIFAS



✓ Gratuito.

vbarrutia@lachambre.es

E-MAILING

QUÉ ES:	Envío de anuncios u ofertas para mejorar la relación con clientes.
ENVÍOS:	1.100 destinatarios.
CONTENIDO:	-Información sobre un servicio, producto o actividad que la empresa quiera promocionar entre los asociados de la Cámara. -Es ideal para la difusión de eventos especiales o la promoción de nuevos productos y/o servicios.

PERFIL

- Las empresas socias y sus responsables (financiero, marketing, RRHH, comercial y comunicación), así como las filiales de empresas francesas implantadas en España.

1) FORMATO

- La Cámara será la encargada de enviar el mensaje a los destinatarios.
- Se adaptará a la imagen corporativa de la empresa asociada pero respetando la imagen corporativa de La Chambre.

2) TARIFAS

en € (sin IVA)	Estándar
1 envío	475€

CONDICIONES GENERALES

- La empresa aporta material gráficos (fotos, logo…) como contenido del e-mailing, así como material documental que podría ir adjunto (documentos PDF con información complementaria).
- El e-mailing podrá incluir un link a la web de la empresa + vídeo…
- Pago a recepción de factura antes del envío de cada mensaje.
- Siempre con la aprobación y en colaboración con la empresa solicitante.
- La creatividad del e-mailing corre a cargo de la Cámara.

E-MAILING

vbarrutia@lachambre.es

COPAS Y BRINDIS DE LA AMISTAD

QUÉ ES:	Desde el año 2003, las Copas de la Amistad son una ocasión única para que las empresas socias de La Chambre puedan reunirse para intercambiar, compartir proyectos, experiencias, ideas y soluciones; ampliar con nosotros su red de contactos con empresarios y nuevos emprendedores; crear lazos y encontrar otras empresas de varios sectores de actividad y de diferentes tamaños, tanto españolas como francesas en un entorno profesional agradable. Se trata de una de las actividades mensuales de networking con mayor éxito y que se está replicando en las distintas delegaciones con distinta periodicidad.
PERIODICIDAD:	-Madrid: el 2° martes de cada mes (European Business Drinks con las Cámaras europeas cada dos meses). -Valencia: Brindis de la Amistad, el último jueves de cada mes. -Delegaciones: periodicidad variable.
ASISTENTES:	500 en Madrid y +/- 1.000 incluyendo las delegaciones (2018)

PERFIL

- Socios de la Cámara – Madrid y las delegaciones de: Bilbao, Islas Baleares, Islas Canarias, Málaga, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza: directores, responsable de departamento, emprendedores…
- Contactos en organismos franceses y españoles.

TARIFAS

- ✓ para los socios.
- Copas & Brindis: 10€ y abonar antes del evento (no socios).
- EBD: acceso 20€ y abonar antes del evento (no socios).

✓ Gratuito.

fgirardet@lachambre.es

DESAYUNOS/ CONFERENCIAS PATROCINADAS

PROFUNDIZAR EN UN TEMA DE ACTUALIDAD

QUÉ ES:	Se trata de una iniciativa muy apreciada por los socios, tanto aquellos que la organizaron como los asistentes a los mismos. Estos desayunos se organizan entorno a una presentación, animada por una empresa socia sobre un tema de actualidad, un servicio de interés para el conjunto de los socios.
PERIODICIDAD:	+/- 15 días.
ASISTENTES:	260

PERFIL

- Directivos y colaboradores de empresas asociadas a la Cámara, así como clientes y colaboradores.

1) FORMATO

- Mañana: 9h30 – 11h.
  Desayuno: cafés, infusiones, zumos, pastas, bollería.

- Tarde: 16h45 – 19h00.
  Vino español: refrescos, vino, embutidos, frutos secos.

2) TARIFAS Y CONDICIONES

- El tema de la reunión, así como el formato y los conferenciantes, serán propuestos por la empresa colaboradora y deberán ser aceptados por la Cámara.
- Abonar antes de celebrar el evento: 580€ (+IVA).
- En caso de cancelación si el aforo no fuera suficiente, La Chambre propondrá contrapartidas en términos de imagen y comunicación en sus soportes.
- Asistencia gratuita para los socios

fgirardet@lachambre.es

TORNEO DE GOLF

TORNEO DE GOLF

QUÉ ES:	Este encuentro deportivo es siempre un buen momento para fomentar las relaciones con otros empresarios, como lo demuestra la fidelidad de algunos de los participantes que vienen cada año acompañados de clientes y colaboradores. La Chambre agradece a todas las empresas socias su patrocinio y colaboración, sin ellas no hubiera sido posible la celebración de esta emblemática cita, en la que se combinan los negocios con el deporte.
PERIODICIDAD:	Anual (octubre).
ASISTENTES:	98 jugadores (2018).
OBJETIVO:	El evento permite a los participantes establecer y reforzar los contactos de negocios practicando uno de sus deportes favoritos.
CENA:	Una media de 120 personas asisten a la cena (incluyendo los jugadores), que tiene lugar después del torneo. Se dan cita jugadores, socios y amigos de la Cámara.

PERFIL

- Directivos y colaboradores de empresas asociadas a la Cámara, así como clientes, socios e invitados.

FORMATO

- Se juega según las normas establecidas por la Real Federación Española de Golf.

PATROCINADOR PLATINO – 6.000€

PATROCINADOR ORO – 5.000€

PATROCINADOR PLATA – 3.000€

- Las contrapartidas de cada categoría se verán con la empresa patrocinadora

La posibilidad de ser empresa patrocinadora o colaboradora se reserva a los socios de La Chambre

fgirardet@lachambre.es

CENA DE GALA – PREMIO DE LA CHAMBRE AL ESPÍRITU DE EMPRESA

QUÉ ES:	El Premio de La Chambre al Espíritu de Empresa nace en 2007 con el objeto de premiar la capacidad de arriesgar, de aprovechar nuevas oportunidades, de ofrecer su saber-hacer, a emprendedores, empresarios, instituciones que a lo largo sus vidas han aportado unos valores humanos a su gestión empresarial. Con cada edición la Cámara Franco-Española, en su misión de apoyo a los emprendedores desde 1894, quiere recompensar y rendir homenaje a iniciativas que contribuyan a fomentar el espíritu emprendedor, la creación y el apoyo al empleo. La entrega del Premio, presidida por el Embajador de Francia, tiene lugar en el transcurso de una Cena de Gala a la que asisten representantes oficiales e institucionales, españoles y franceses, del ámbito empresarial, político y cultural.
PERIODICIDAD:	Anual.
ASISTENTES:	Una media de 200 personas (2018).
ANTIGUOS PREMIADOS	José Vicente de los Mozos, Presidente de Renault España (2018) Helena Revoredo, Presidenta de PROSEGUR (2017); Marc Puig, Chairman y CEO de PUIG (2016); Jean Marc Vignolles, Consejero Delegado de Orange España (2015), José Manuel Lara Bosch, Presidente del Grupo Planeta y de Atresmedia Corporación (2014).

PERFIL

- Directivos y colaboradores de empresas asociadas a la Cámara, así como clientes y amigos.

FORMATO

- La entrega del premio con la presencia del Embajador de Francia en España tiene lugar en el transcurso de una cena de gala, a la que asisten directores de empresas, tanto españolas como francesas, asociadas a La Chambre, así como sus invitados, colaboradores, clientes, amigos, etc. (unos 250 comensales).

PATROCINIO PLATINO – 6.000€
PATROCINIO ORO – 5.000€
PATROCINIO PLATA – 3.000€

- Las contrapartidas de cada categoría se verán con la empresa patrocinadora

La posibilidad de ser empresa patrocinadora o colaboradora se reserva a los socios de La Chambre.

fgirardet@lachambre.es

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

QUÉ ES:	De carácter anual es el acto institucional más relevante de la vida de la Cámara.
PERIODICIDAD:	Anual. Tiene lugar en los meses de mayo / junio.

PERFIL

- Los socios de la Cámara.

1) FORMATO

- El acto suele contar con la presencia del Embajador de Francia.
- Durante la Asamblea General se hace un repaso de la actividad del año anterior y los socios aprueban las cuentas y eligen a los nuevos miembros del Consejo de Administración.
- Al acabar el acto hay un cóctel, momento importante para desarrollar el networking.

2) TARIFAS

La posibilidad de ser empresa patrocinadora o colaboradora de La Chambre se reserva a los socios de La Chambre.
En función de su presupuesto, estamos a su disposición para estudiar cualquier otra posibilidad de patrocinio y colaboración que se adapte al mismo.

fgirardet@lachambre.es

ACUERDOS CORPORATIVOS

QUÉ ES:	Los acuerdos corporativos permiten a todos los socios de La Chambre tener una mayor visibilidad y mayor protagonismo. Se puede crear para su empresa un plan de comunicación a la carta dentro de todas las ofertas de servicios de La Chambre. Su empresa puede elegir las acciones que más se adapten a sus necesidades.

PERFIL

- Todas las empresas asociadas de la Cámara.

1) OPCIONES

✓	REDES SOCIALES	☐
€	E-MAILING	☐
✓ €	GUÍA PREMIUM	☐
€	ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	☐
€	COPAS DE LA AMISTAD	☐
€	PUBLICIDAD EN LA WEB – BANNER	☐
€	DESAYUNOS PATROCINADOS	☐
€	ANUARIO DE LOS SOCIOS	☐
€	SINERGIAS	☐
€	TORNEO DE GOLF	☐
€	CENA DE GALA – PREMIO DE LA CHAMBRE AL ESPÍRITU DE EMPRESA	☐

2) TARIFAS Y CONDICIONES

Durante todo el año, ponemos a su disposición una selección de herramientas de comunicación, actividades y eventos.
De hecho, La Chambre propone acuerdos a la carta, la mejor fórmula para poder tener una mayor visibilidad y mayor protagonismo con descuentos exclusivos que van desde un 2% hasta un 20% en función del evento que quiera patrocinar o la herramienta de comunicación que elija (sólo por ser socio).
Por ejemplo: patrocinar la Cena de Gala y el Torneo de Golf tiene hasta un 20% de descuento y si quiere aparecer en Sinergias y patrocinar el Torneo de Golf hasta un 10%.
Si está interesado en aprovechar todas las ventajas de un acuerdo de La Chambre, puede dejarnos sus datos en el formulario que encontrará en la página 18 y le contactaremos para ofrecerle todos los detalles, descuentos y las tarifas de cada acción.
A continuación puede consultar las tarifas de cada acción.

FORMULARIO - ACUERDO A LA CARTA

FORMULARIO – ACUERDOS A LA CARTA

Puede dejarnos sus datos y pinchar las casillas que le interesen en el formulario y le contactaremos para ofrecerle todos los detalles, descuentos y los precios de cada acción.

1. **Nombre y apellidos:** _____
2. **¿Cuál es el puesto que ocupa en su empresa?** _____
3. **Empresa:** _____
4. **Dirección:** _____
5. **Teléfono:** _____
6. **Email:** _____

✓	REDES SOCIALES	☐
€	E-MAILING	☐
✓	GUÍA DE HOTELES	☐
€	ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	☐
€	COPAS DE LA AMISTAD	☐
€	PUBLICIDAD EN LA WEB – BANNER	☐
€	DESAYUNOS PATROCINADOS	☐
€	ANUARIO DE LOS SOCIOS	☐
€	SINERGIAS	☐
€	TORNEO DE GOLF	☐
€	CENA DE GALA – PREMIO DE LA CHAMBRE AL ESPÍRITU DE EMPRESA	☐

El siguiente cuestionario pretende recolectar información para mejorar la calidad del servicio de La Chambre. Sus respuestas son muy importantes para nosotros. Favor responda de manera clara y sencilla. Muchas gracias.

1. **¿Cuánto tiempo lleva utilizando los servicios de la Cámara?** _____
2. **¿Cómo conoció la Cámara?** _____
3. **¿Qué es lo que más destacaría de nuestra Cámara?** _____
   _____
   _____
4. **Sugerencias:** _____
   _____
   _____
   _____
   _____
5. **Por favor, valore de 1 a 5 su grado de satisfacción con los servicios y prestaciones de La Chambre (siendo la mínima el 1 y la máxima el 5).**

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

FORMULARIO - ACUERDO A LA CARTA

FORMULARIO – ACUERDOS A LA CARTA

Puede dejarnos sus datos y pinchar las casillas que le interesen en el formulario y le contactaremos para ofrecerle todos los detalles, descuentos y los precios de cada acción.

1. **Nombre y apellidos:** _____
2. **¿Cuál es el puesto que ocupa en su empresa?** _____
3. **Empresa:** _____
4. **Dirección:** _____
5. **Teléfono:** _____
6. **Email:** _____

DEPARTAMENTO VIDA ASOCIATIVA, SEDE Y DELEGACIONES		
✓	GUÍA DE HOTELES	☐
€	ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	☐
€	COPAS DE LA AMISTAD	☐
€	DESAYUNOS PATROCINADOS	☐
€	ANUARIO DE LOS SOCIOS	☐
€	TORNEO DE GOLF	☐
€	CENA DE GALA – PREMIO DE LA CHAMBRE AL ESPÍRITU DE EMPRESA	☐
DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN		
✓	REDES SOCIALES	☐
€	E-MAILING	☐
€	PUBLICIDAD EN LA WEB – BANNER	☐
€	SINERGIAS	☐
DEPARTAMENTO RECUPERACIÓN DEL IVA		
€	CONSULTAS SOBRE EL RÉGIMEN FISCAL APLICABLE A LA ACTIVIDAD EJERCIDA EN FRANCIA O EN ESPAÑA.	☐
€	DECLARACIONES MENSUALES, TRIMESTRALES Y ANUALES DE IVA.	☐
€	DECLARACIONES RECAPITULATIVAS E INTRASTAT, OBLIGACIONES CONTABLES: REGISTRO DE FACTURAS EMITIDAS Y RECIBIDAS.	☐
€	IDENTIFICACIÓN EN FRANCIA Y ALTA EN EL IVA FRANCÉS.	☐
€	INSCRIPCIÓN AL REA.	☐
€	OBTENCIÓN DEL NIF, EORI.	☐
€	REPRESENTACIÓN FISCAL.	☐
€	RECUPERACIÓN DEL IVA.	☐
DEPARTAMENTO ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS		
€	APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS/ESTRUCTURAS.	☐
€	GESTIÓN SOCIAL.	☐
€	GESTIÓN FISCAL Y CONTABLE.	☐
DEPARTAMENTO APOYO LOGÍSTICO A LAS EMPRESAS		
€	DOMICILIACIONES – TELEFÓNICA, POSTAL, JURÍDICA, FISCAL; ASISTENCIA COMERCIAL BILINGÜE.	☐
€	INFORMACIONES FINANCIERAS E IMPAGADOS.	☐
€	SERVICIO EMPLEO Y APOYO EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL.	☐
€	CENTRO DE NEGOCIOS: ALQUILER DE DESPACHOS Y SALAS DE REUNIONES.	☐
DEPARTAMENTO ESTUDIOS E IMPLANTACIONES		
€	CREACIÓN DE BASES DE DATOS CUALIFICADAS.	☐
€	INFORMACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADOS.	☐
€	MISIÓN DE PROSPECCIÓN.	☐
€	ORGANIZACIÓN Y ASISTENCIA COMERCIAL EN EVENTOS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.	☐

lachambre@lachambre.es